

Pla d'acció cultural de Cabrils

2014-2018



**Diputació
Barcelona**



**Ajuntament
de Cabrils**

Pla d'acció cultural de Cabrils

2014-2018



**Diputació
Barcelona**



**Ajuntament
de Cabrils**

Sumari

PRESENTACIÓ.....	7
1. JUSTIFICACIÓ I OBJECTIUS	9
2. ANTECEDENTS.....	11
DIAGNOSI	17
3. ANÀLISI D'INDICADORS	19
3.1. TERRITORI	19
3.2. POBLACIÓ	22
3.3. INDICADORS SOCIOECONÒMICS	32
3.4. INDICADORS CULTURALS	34
3.4.1. <i>Agents culturals</i>	34
3.4.2. <i>Dades de l'Oficina de Difusió Artística (ODA)</i>	38
3.4.3. <i>Assistència a activitats de cultura 2010-2013</i>	39
3.4.4. <i>Pressupostos de cultura</i>	42
4. EQUIPAMENTS CULTURALS DEL SISTEMA PÚBLIC	45
5. CONSULTA	49
5.1. CONSULTA A RESPONSABLES POLÍTICS	49
5.2. CONSULTA A RESPONSABLES TÈCNICS	50
5.3. CONSULTA A AGENTS CULTURALS	51
6. APROXIMACIÓ DIAGNÒSTICA	53
6.1. ELS ARGUMENTS DEL PLA ESTRATÈGIC.....	53
6.2. FACTORS ESTRUCTURALS.....	54
6.2.1. <i>El factor demogràfic</i>	54
6.2.2. <i>El factor urbanístic</i>	54
6.2.3. <i>El factor geoestratègic</i>	55
6.3. FACTORS CULTURALS	55
6.3.1. <i>La programació cultural</i>	55
6.3.2. <i>Les infraestructures culturals públiques</i>	56
6.3.3. <i>Agents culturals: associacions, entitats i col·lectius</i>	59
6.3.4. <i>La política cultural</i>	60
6.4. SÍNTESI DIAGNÒSTICA.....	62
PROPOSTA	65
7. CONSIDERACIONS GENERALS.....	67
8. PROPOSTA DE LÍNIES ESTRATÈGIQUES.....	71
8.1. COORDINACIÓ DELS DIFERENTS AGENTS CULTURALS PER OBTENIR UNA PROGRAMACIÓ CULTURAL QUE DONI RESPOSTA ALS INTERESSOS I NECESSITATS DELS DIFERENTS SEGMENTS DE PÚBLICS OBJECTIU.	72
8.2. INCREMENTAR I REFORÇAR LES ACTIVITATS CULTURALS DE GRAN PARTICIPACIÓ PER FOMENTAR RELACIONS TRANSVERSALS.	74

8.3. REVISAR EL PROTOCOL DE RELACIÓ AMB ELS AGENTS CULTURALS PER FOMENTAR LA SEVA INICIATIVA, INDEPENDÈNCIA I SOSTENIBILITAT.....	75
8.4. FOMENTAR LA COOPERACIÓ ENTRE ELS AGENTS CULTURALS DEL MUNICIPI.	77
8.5. POSAR EN FUNCIONAMENT UN LABORATORI DE CREACIÓ I VIVER DE NOUS EMPRENEDORS... ..	78
8.6. POSAR EN FUNCIONAMENT UNA PLATAFORMA DE MECENATGE CULTURAL D'ÀMBIT LOCAL. .	80
8.7. REVISAR LA MISSIÓ I LÍNIES D'ACTIVITAT DELS EQUIPAMENTS CULTURALS DEL SISTEMA PÚBLIC.. ..	82
8.8. PROMOUR LA CREACIÓ DE NOUS PÚBLICS A TRAVÉS DELS CENTRES EDUCATIUS	85
8.9. INCREMENTAR LA VISIBILITAT I VALOR SOCIAL DE LES PRÀCTIQUES CULTURALS LOCALS A TRAVÉS D'UN PLA DE COMUNICACIÓ I DE LA GESTIÓ RELACIONAL DELS PÚBLICS.	86
9. FASES I CRONOGRAMA.....	87
10. CRÈDITS.....	89
ANNEXOS.....	91
ANNEX 1: DADES ADDICIONALS SOBRE PRESSUPOSTOS	93
ANNEX 2: CONSIDERACIONS SOBRE EL MUSEU COL·LECCIÓ	99
ANNEX 3: QÜESTIONARI PER A LA CONSULTA ALS AGENTS CULTURALS	100
ANNEX 4: GUIÓ PER A LES ENTREVISTES AMB ELS AGENTS CULTURALS.....	103

Presentació

1. Justificació i objectius

L'Ajuntament de Cabrils, veient que els darrers anys ha anat minvant la participació a les activitats culturals que organitza, ha promogut l'elaboració d'un pla d'acció¹ que, partint d'una anàlisi d'aquesta tendència i dels factors que hi incideixen, defineixi un **marc d'acció cultural** dinàmic i participatiu que permeti incrementar l'eficàcia i l'eficiència de la programació implicant-hi més les entitats culturals del municipi.

Aquesta va ser també una de les principals recomanacions formulades en el *Pla d'usos i viabilitat de la sala Teatre La Concòrdia de Cabrils*, elaborat l'any 2011 per l'ODA de la Diputació de Barcelona.

En l'**Informe Preliminar** del CERC s'aporten els següents arguments justificatius:

- *L'Ajuntament de Cabrils organitza des de fa molts anys un seguit d'activitats culturals i, en la majoria dels casos, **ha anat minvant l'assistència de participants** fet que fa reflexionar sobre la necessitat d'actuar per tal de **millorar la programació establerta i buscar-ne de nova** si és el cas.*
- *El municipi disposa d'un espai dedicat a **Museu Col·lecció** que es troba en fase de redinamització, dedicat principalment a mostrar un conjunt d'eines del camp i amb un espai per a exposicions temporals amb una proposta perquè sigui, entre d'altres, **museu dedicat a la gastronomia**, àmbit molt desenvolupat al municipi.*
- *L'any 2003 es va establir un consorci amb l'entitat cultural **La Concòrdia** per a la viabilitat econòmica del Teatre La Concòrdia.*

L'elaboració del PAC de Cabrils vol aconseguir els següents **objectius**:

1. Fer una **diagnosi** del sistema cultural local.
2. Definir les **línies estratègiques** que facilitaran el desenvolupament de l'acció cultural en els propers anys.

Proposar diverses **mesures** que desenvolupin operativament les línies estratègiques apuntades.

¹ Síntesi de la demanda recollida en la fitxa inicial aportada pel CERC.

2. Antecedents

Hi ha els següents antecedents que cal tenir en compte en l'elaboració del PAC:

<i>Pla /estudi/ informe</i>	<i>Any</i>
Pla Estratègic de Cabrils (PEC)	2003-2007
Mapa de Patrimoni Cultural Local	2006
Projecte Educatiu de Cabrils	2009
Camins Escolars	2010
Pla d'ordenació urbanística municipal de Cabrils.	2010 (en redacció)
Informe sobre la reubicació de la col·lecció local de Cabrils	2010
Pla d'usos i viabilitat de la sala Teatre La Concòrdia de Cabrils	2011

(2003-2007) Pla Estratègic de Cabrils

Elaborat per l'**Ajuntament de Cabrils** amb la col·laboració de la **Diputació de Barcelona** (Oficina Tècnica d'Estratègies per al Desenvolupament Econòmic) i el suport de SOCINTEC-ALG. Presentat l'abril del 2002, iniciat el 2003 i acabat el 2007.

Descripció:

A l'adreça www.diba.es/web/plansestrategics/plans/plamuni_cabrils del *Banc de Plans Estratègics de la província de Barcelona*, apartat de *Plans estratègics municipals*, es pot consultar el Pla Estratègic de Cabrils.

El PEC defineix els següents **punts de partida**:

- El creixement demogràfic afecta la demanda de serveis. Equipaments públics i infraestructures.
- Hi ha una qualitat de vida elevada però sense reflex a l'espai públic i de relació del poble.
- Potencial encara elevat de creixement urbà.
- Presència creixent d'immigració extracomunitària
- Pèrdua d'atractivitat del centre.

Apunta set **temes crítics**:

- El paper del centre
- L'espai urbà i natural
- L'activitat econòmica
- La vida local i l'oferta lúdica

- La cohesió social
- Els equipaments i serveis bàsics
- L'administració municipal

Estableix tres **escenaris de futur**:

- a. Cabrils, un poble que creix i funciona
- b. Cabrils, un poble que es desenvolupa ordenadament
- c. Cabrils, un poble que aprofita el seu desenvolupament per assumir un lideratge comarcal

Defineix quatre **objectius estratègics**:

1. **Reforçament de la identitat de poble i la convivencialitat.**
2. Articulació territorial i unicitat de poble.
3. Reforçament de la capacitat de gestió pública.
4. Respecte, valoració i manteniment de l'entorn natural a partir d'una millora perceptible de la gestió ambiental al municipi.

Proposa sis **projectes estructurants**:

1. Redisseny de l'eix de la carretera
2. Desenvolupament de la zona esportiva
3. Centre gastronòmic
4. Serralada Litoral
5. Ordenació i arranament dels barris
6. Reforçament institucional de la gestió pública

Apunta els següents **projectes d'acompanyament**:

- a. Institut i nova escola
- b. Assistència sanitària
- c. **Enfortiment de La Concòrdia com a gestor cultural del municipi**
- d. Pla integral de sostenibilitat
- e. Convivència ètnica i cultural
- f. Transport i mobilitat
- g. Reordenació del cas antic

En el document es formula el projecte d'acompanyament "c":

Enfortiment de la Concòrdia com a gestor cultural del municipi.

Descripció: El paper de la Concòrdia pot transcendir de la seva pròpia seu i col·laborar activament en la gestió dels serveis culturals al poble, així com ser un element clau en la promoció de la vida associativa.

Impactes esperats: Convivencialitat, Reforçament de la gestió pública, i Enfortiment del teixit social i associatiu.

(2005) Inventari Patrimoni Cultural de Cabriels. Memòria tècnica.

Elaborada per l'Ajuntament de Cabriels amb la col·laboració de l'Oficina del Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona i Actium SL. És un inventari del patrimoni moble, immoble, documental, immaterial i natural de Cabriels.

(2006) Mapa de Patrimoni Cultural Local

Elaborat per l'Oficina de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona amb la col·laboració de l'empresa Actiu.

A l'adreça http://patrimonicultural.diba.cat/index.php?codi_ine=08030 es pot consultar en línia el mapa on hi ha marcats sobre una base topogràfica i en ortofoto els recursos patrimonials mobles, immobles, documentals i immaterials del municipi.

(2009) Projecte Educatiu de Cabriels. Document de diagnosi i definició de línies estratègiques.

Elaborat per l'Ajuntament de Cabriels amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona i d'ICC-Consultors. Novembre del 2009.

Descripció:

El **Projecte Educatiu de Cabriels** (PEC) és concebut com l'instrument que ha de permetre conèixer, reflexionar i debatre sobre la realitat educativa de Cabriels i participar en la seva transformació. És a dir, el PEC defineix quin poble es vol construir des d'una perspectiva educativa.

El Projecte Educatiu de Cabriels ha nascut gràcies al recolzament que ofereix l'Àrea d'Educació de la Diputació de Barcelona. A partir de la metodologia dissenyada per la Diputació, s'ha iniciat el procés amb l'elaboració del diagnòstic educatiu de Cabriels i la definició de l'estratègia (objectius, eixos d'actuació i línies estratègiques de treball). En diversos moments fa **referències a l'acció cultural entesa com un recurs educatiu**.

(2010) Informe sobre la reubicació de la col·lecció local de Cabrils

Elaborat per l'Oficina de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona.

Descripció:

El document argumenta que la idea de dotar a Cabrils amb un museu i un arxiu neix a principis dels 80, i es centrava en llogar una casa, provisionalment, per exposar-hi les peces i un lloc de treball. L'Ajuntament ho va aprovar el 13.09.1983, va llogar un edifici del carrer de les Acàcies i el va inaugurar el 19.08.1984.

L'any 1996 l'Ajuntament va comprar l'edifici de **Can Ventura del Vi** al carrer de la Santa Creu 47, es va rehabilitar per instal·lar-hi un museu municipal a partir del projecte elaborat pel gerent del Museu Arxiu Municipal, i es va constituir **l'Organisme Autònom Museu-Col·lecció Municipal de Cabrils**. L'Oficina de Patrimoni Cultural va proposar, en data 31.03.2010, aprofitar l'edifici per instal·lar-hi una exposició permanent de la col·lecció i fer-hi exposicions temporals, a més d'acollir activitats de difusió a la sala gran. El 20.07.2010 la Diputació va fer una exploració in situ de l'edifici i la col·lecció i va emetre un informe sobre les opcions possibles considerant que **l'espai no és gaire gran i la col·lecció només té interès local**.

(2010) Camins escolars a Cabrils

Elaborat per: Oficina Tècnica de Mobilitat i Seguretat Viària Local. Diputació de Barcelona i Ajuntament de Cabrils.

Xarxa Mobal de la Diputació de Barcelona

Descripció:

El pla és una proposta de recorreguts recomanats als escolars per desplaçar-se de forma segura pel municipi per accedir a les instal·lacions escolars, en el marc de la xarxa Mobal. No fa referències directes a l'acció cultural tot i que la mobilitat és un factor important per a la cohesió social.

(2011) Pla d'usos i viabilitat de la Sala Teatre La Concòrdia de Cabrils

Elaborat per l'Oficina de Difusió Artística de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona amb la col·laboració de l'Ajuntament de Cabrils i la Societat La Concòrdia, i amb el suport tècnic de Medusa Cultura, scp.

Descripció:

El Pla d'usos responia a un encàrrec de la Diputació de Barcelona i el Consorci Sala Teatre La Concòrdia format per l'Ajuntament de Cabrils i La Societat La Concòrdia.

El motiu de la demanda era l'elaboració d'un **informe que ajudés a planificar els usos futurs i la viabilitat de gestió de la Sala Teatre La Concòrdia**, un equipament cultural en desús pendent de rehabilitació i reforma.

Els **objectius** d'aquest Pla d'usos i viabilitat de la Sala Teatre La Concòrdia de Cabrils eren:

1. Donar eines per ajudar a planificar la gestió futura de la Sala La Concòrdia.
2. Planificar els usos per definir l'equipament com un espai de referència a la vida cultural de Cabrils i la seva interacció amb la resta d'equipaments del municipi.
3. Estudiar i definir els recursos necessaris per a la futura sostenibilitat de l'equipament.
4. Establir les estratègies per situar l'activitat del nou equipament en relació amb el món associatiu i empresarial de Cabrils i captar l'atenció del públic potencial del municipi i de la comarca.

A tal efecte es va fer una anàlisi de la documentació disponible i 23 entrevistes als principals actors de la vida associativa i cultural de Cabrils (responsables polítics i tècnics del consistori, representants de La Concòrdia, de la comunitat educativa i d'altres àmbits) tenint com a referència el PecCat.

Conclou que **la Sala Teatre La Concòrdia és una necessitat ja diagnosticada en el PecCat per oferir una programació estable d'arts escèniques**, i ofereix a més moltes **oportunitats complementàries**. Més enllà de l'oferta escènica, té com a valor afegit la recuperació d'un equipament emblemàtic com a punt de trobada en el centre del poble, de lleure i de socialització per enfortir els lligams entre la població. Planteja que pot incidir positivament també en el desenvolupament econòmic com espai de convencions i reunions empresarials, així com per a produccions audiovisuals de petit format.

Diagnosi

3. Anàlisi d'indicadors

En els antecedents de planificació estratègica o sectorial citats en l'apartat anterior hi ha una recopilació força completa de dades estadístiques sobre el territori, la població i l'economia. Com que no aportem informació addicional rellevant, en el cos del document hi ha incorporades només les que tenen una major significació en relació a les propostes formulades i la resta estan ubicades en un annex per tal que puguin ser consultades en qualsevol circumstància.

3.1. Territori

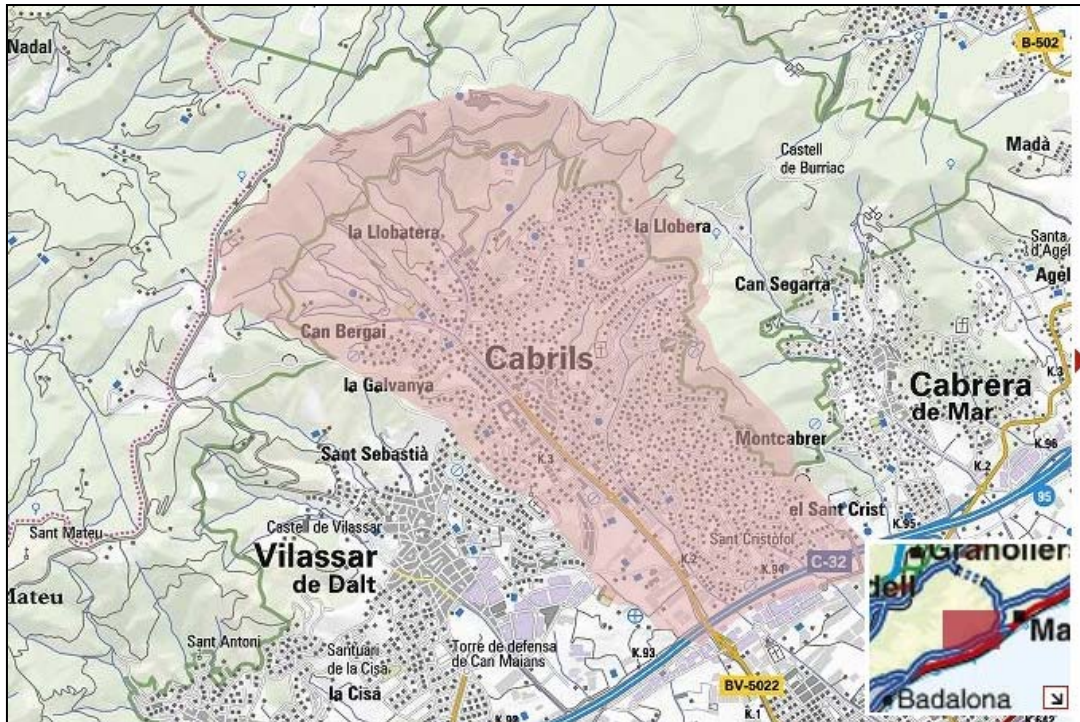
El municipi de Cabrils té una superfície de 7 km² i està arrecerat a la serralada formant un excel·lent mirador del Mediterrani. Forma un continu urbà amb el municipi de Vilassar de Dalt i està molt pròxim i ben comunicat amb Premià de Dalt, Vilassar de Mar, Cabrera de Mar i Mataró. També té una bona comunicació per autopista amb Barcelona (30 quilòmetres i poc més de mitja hora) i disposa de trens sovintejats a Barcelona des de Vilassar de Mar. La proximitat i bona comunicació amb Mataró i Barcelona expliquen moltes de les seves fortaleces i febleses.

Mapa 1- Posició geoestratègica de Cabrils



Font: elaboració pròpia sobre base cartogràfica de Google Maps

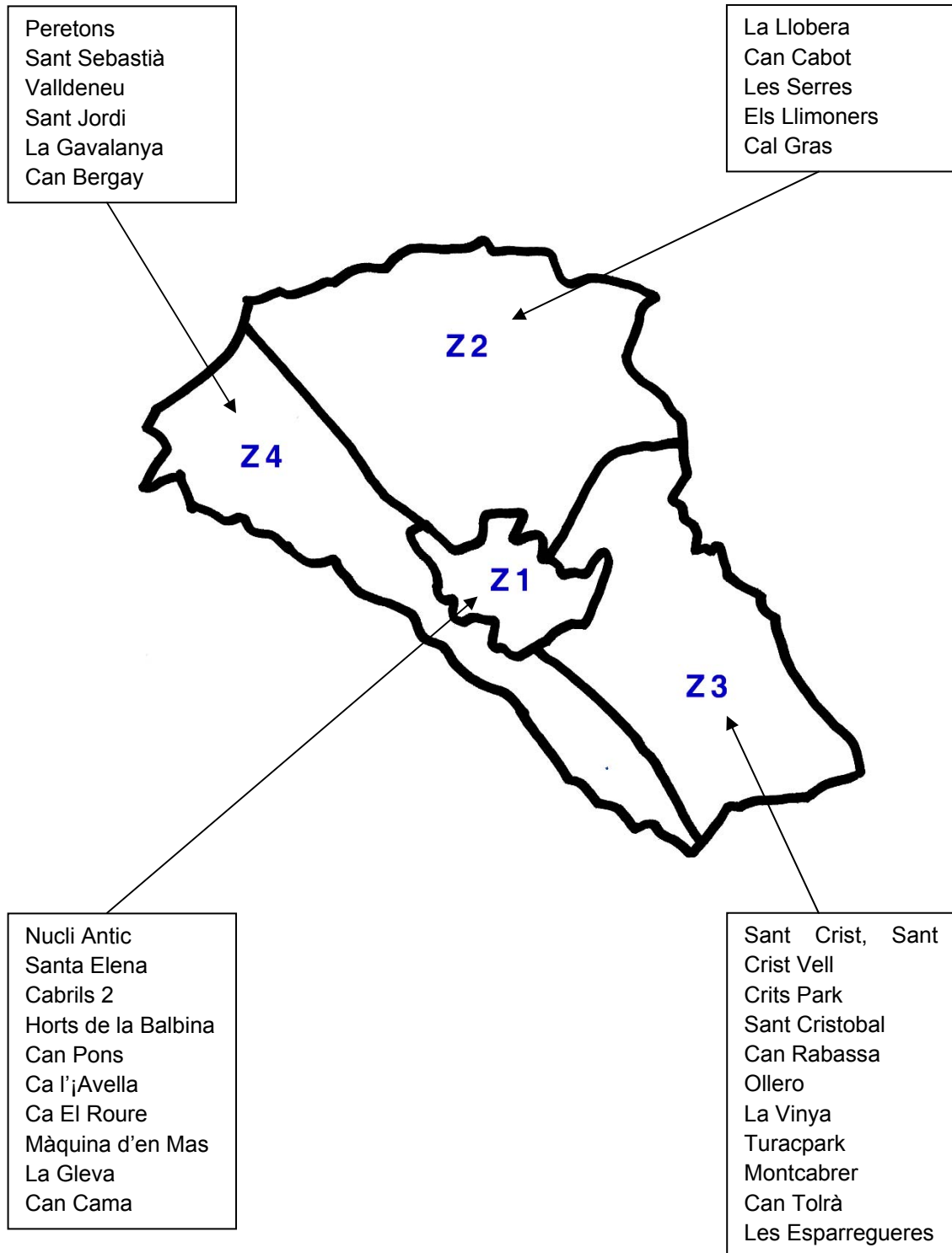
Mapa 2 - Posició geoestratègica i municipis veïns



Font: elaboració CERC.

Cabrils té una **configuració urbanística** dispersa formada per un nucli urbà històric i més de 30 urbanitzacions que són nuclis residencials tancats amb poca relació entre ells. Els habitatges de les urbanitzacions es van construir com a segones residències però actualment ja són majoritàriament la residència principal de molts ciutadans (gairebé un terç del total) que, majoritàriament, fa vida fora de Cabrils per motius laborals, familiars, culturals i acadèmics que mantenen amb les seves poblacions d'origen, principalment Barcelona. L'estructura de **barris** és la que es mostra en el mapa següent:

Mapa 3 - Estructura de zones i barris de Cabrils



3.2. Població

La població de Cabrils l'any 2012 era de **7.140 habitants**.

La població de l'àrea de proximitat dels municipis inclosos en la taula següent és de 174.828 habitants, dels quals un 71% corresponen a la ciutat de Mataró que és un pol comercial, cultural i de serveis de primera magnitud. La mancomunitat de municipis de Cabrils, Vilassar de Dalt i Premià de Dalt té una població de **26.294 habitants**.

Taula 1- Comparació de la població amb els municipis de l'entorn

Cabrils	7.140	4,1%
Vilassar de Dalt	8.865	5,1%
Premià de Dalt	10.289	5,9%
TOTAL PARCIAL	26.294	
Vilassar de Mar	19.918	11,4%
Cabrera de Mar	4.532	2,6%
Mataró	124.084	71,0%
TOTAL	174.828	100,0%

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT.

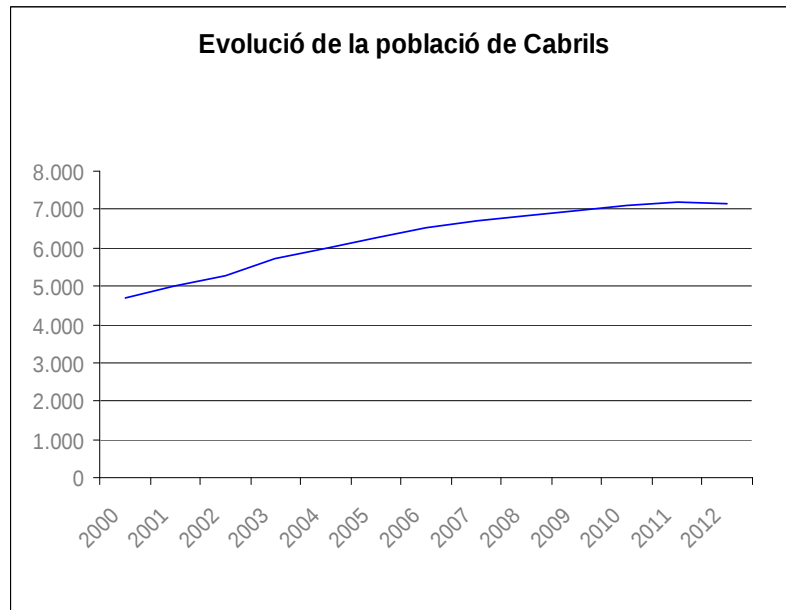
En tan sols una dècada (2001-09) la població de Cabrils ha crescut un 40% i després, en el trienni 2010-12, s'ha estabilitzat.

Taula 2 - Evolució de la població de Cabrils 2001-2012

ANY	POBLACIÓ
2012	7.140
2011	7.196
2010	7.108
2009	6.964
2008	6.834
2007	6.698
2006	6.536
2005	6.238
2004	6.003
2003	5.703
2002	5.282
2001	4.985

Font: Elaboració del CERC a partir de dades de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

Gràfic 1 - Evolució de la població a Cabrils (2002-2012)



Font: Elaboració del CERC a partir de dades de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

Podem diferenciar **tres períodes que han tingut ritmes de creixement molt diferents**:

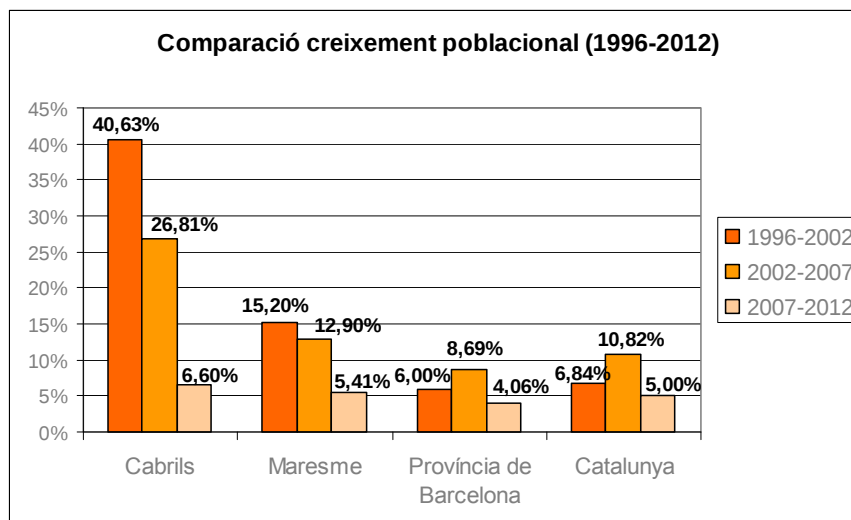
- En el període 1996-2002 la població de Cabrils va créixer gairebé tres vegades més que la del Maresme i gairebé set vegades més que la de Catalunya o de la província de Barcelona**, passant de 3.756 a 5.282 habitants. Aquest fet és un dels factors estructurals que incideixen més la situació actual que es descriu en la síntesi diagnòstica.
- En el període 2002-2007, en canvi, les diferències entre Cabrils i la resta de Catalunya i província van ser més moderades.
- En el període 2007-2012 el creixement és similar en aquests àmbits geogràfics.

Taula 3 - Evolució comparativa de la població (1996-2012)

	1996	2002	2007	2012
Cabrils	3.756	5.282	6.698	7.140
Maresme	318.391	366.782	414.081	436.487
Província de Barcelona	4.628.277	4.906.117	5.332.513	5.549.224
Catalunya	6.090.040	6.506.440	7.210.508	7.570.908

Font: Elaboració del CERC a partir de dades de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

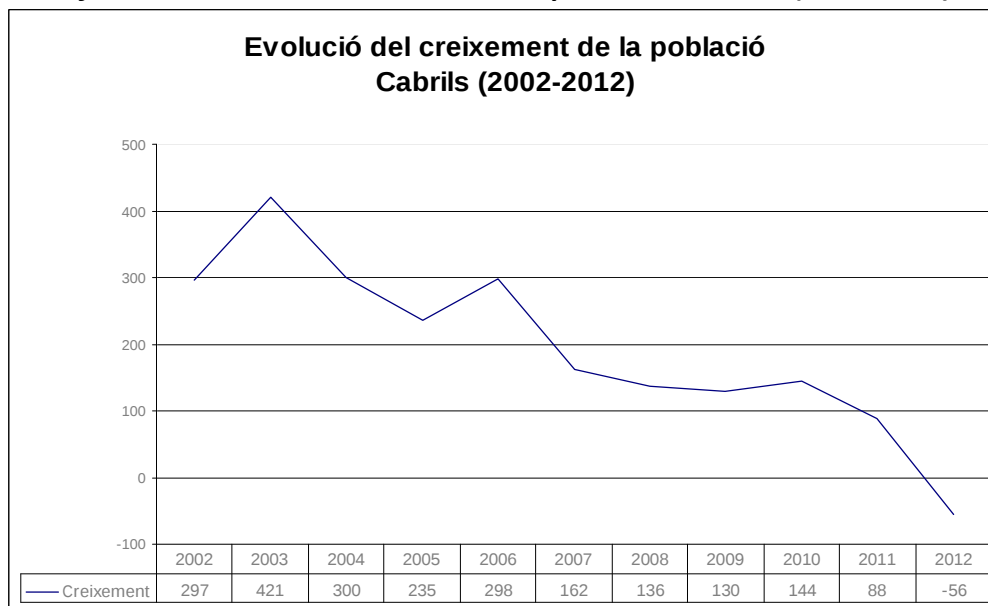
Gràfic 2 - Creixement de la població (2002-2012)



Font: Elaboració del CERC a partir de dades de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

En la taula següent es veu clarament com durant els anys 2002-2006 **el saldo migratori és molt superior al natural**, i com a partir del 2007 es van acostant fins arribar a l'any 2012 en el qual el saldo migratori ja és negatiu.

Gràfic 3 - Evolució del creixement de la població a Cabriels (2002-2012)



Taula 4 - Creixement de la població (2002-2012)

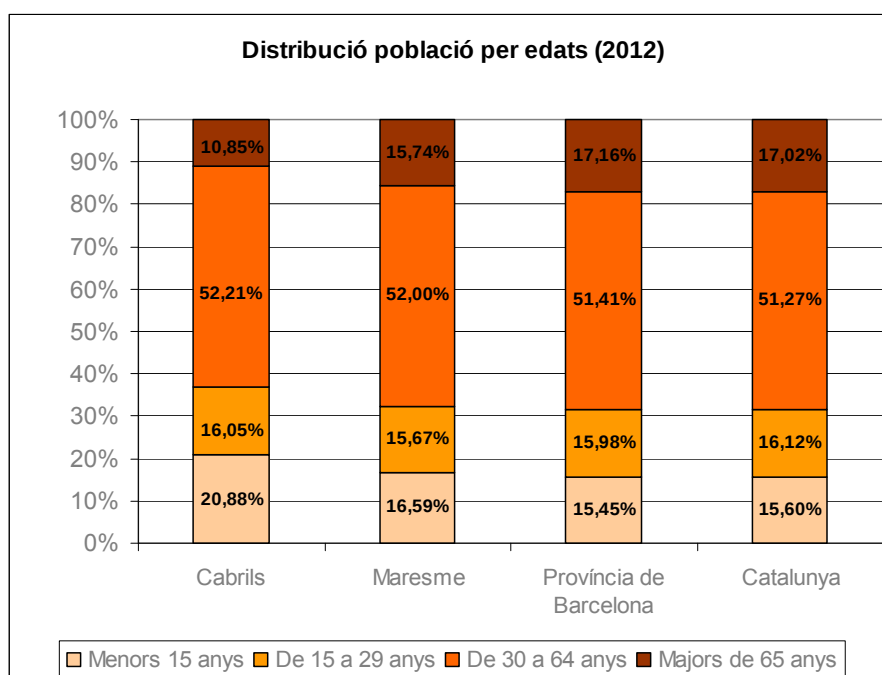
Cabrils	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Població	5.282	5.703	6.003	6.238	6.536	6.698	6.834	6.964	7.108	7.196	7.140
Creixement	297	421	300	235	298	162	136	130	144	88	-56
Naixements	65	92	76	92	80	80	64	64	74	56	62
Defuncions	34	36	37	30	18	31	23	35	29	33	36
Saldo natural	31	56	39	62	62	49	41	29	45	23	26
Saldo migratori	266	365	261	173	236	113	95	101	99	65	-82

Font: Elaboració del CERC a partir de dades de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

Pel que fa a la **distribució per edats** hi ha algunes coses rellevants:

- La **franja majoritària** de població és la que té entre 35 a 60 anys.
- Hi ha poca població de la **franja de 15 a 35 anys**.
- Els **menors de 15 anys** representen un 20,88%, mentre que la mitjana del Maresme és el 16,59% i la de Catalunya el 15,60%.
- La **població amb més de 65 anys** no té un pes important, ja que representa només el 10,85% mentre que la mitjana del Maresme és el 15,74% i la de Catalunya el 17,02%.

Gràfic 4 - Distribució de la població per edats. Comparativa any 2012



Font: Elaboració del CERC a partir de dades de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

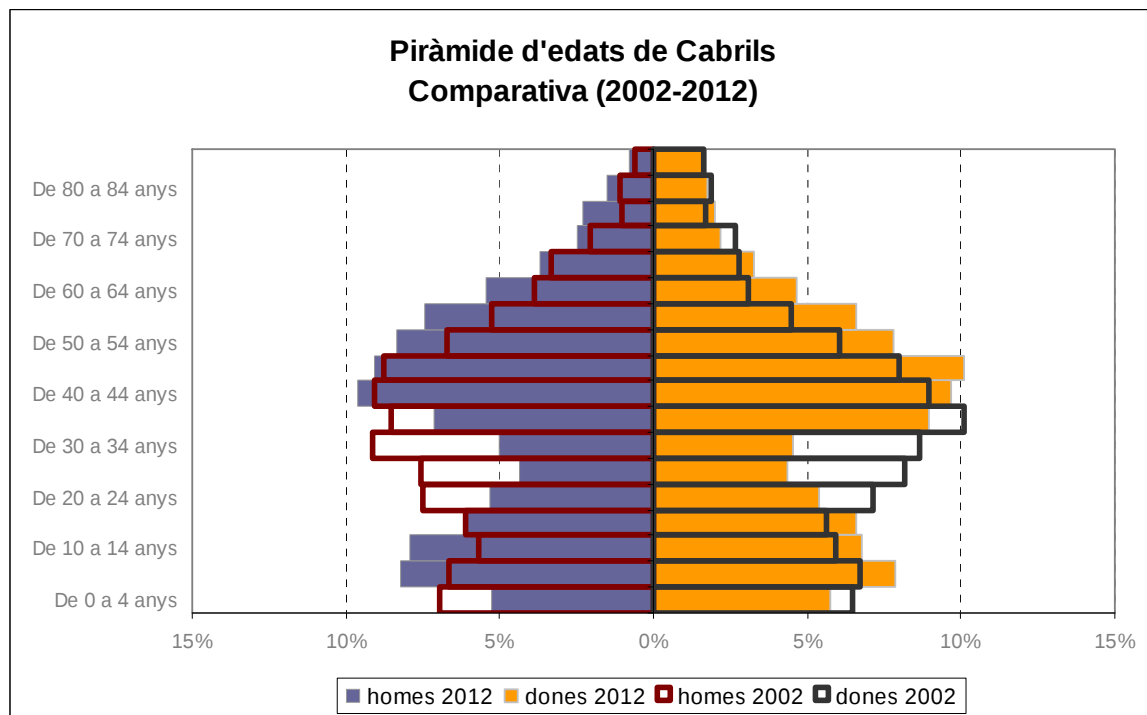
Taula 5 - Distribució de la població per edats. Municipi, comarca, província i Catalunya. Valors absoluts i percentatge.

Trams edat	Àmbit territorial	2002		2007		2012	
Menors de 15 anys	Cabrils	1.015	19,22%	1.474	22,01%	1.491	20,88%
	Maresme	55.029	15,00%	64.821	15,65%	72.424	16,59%
	Província de Barcelona	664.828	13,55%	768.512	14,41%	857.323	15,45%
	Catalunya	889.097	13,66%	1.046.915	14,52%	1.180.072	15,60%
De 15 a 29 anys	Cabrils	1.110	21,01%	1.091	16,29%	1.146	16,05%
	Maresme	81.685	22,27%	78.330	18,92%	68.397	15,67%
	Província de Barcelona	1.074.671	21,90%	1.010.975	18,96%	886.605	15,98%
	Catalunya	1.415.391	21,75%	1.378.831	19,12%	1.219.368	16,12%
De 30 a 64 anys	Cabrils	2.658	50,32%	3.500	52,25%	3.728	52,21%
	Maresme	176.899	48,23%	211.330	51,04%	226.963	52,00%
	Província de Barcelona	2.331.657	47,53%	2.678.394	50,23%	2.852.838	51,41%
	Catalunya	3.071.914	47,21%	3.601.134	49,94%	3.878.614	51,27%
Majors de 65 anys	Cabrils	499	9,45%	633	9,45%	775	10,85%
	Maresme	53.169	14,50%	59.600	14,39%	68.703	15,74%
	Província de Barcelona	834.961	17,02%	874.632	16,40%	952.458	17,16%
	Catalunya	1.130.038	17,37%	1.183.628	16,42%	1.287.549	17,02%
TOTAL	Cabrils	5.282		6.698		7.140	
	Maresme	366.782		414.081		436.487	
	Província de Barcelona	4.906.117		5.332.513		5.549.224	
	Catalunya	6.506.440		7.210.508		7.565.603	

Font: Elaboració del CERC a partir de dades de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

La piràmide de població ens mostra clarament les franges predominants, i l'evolució de la mateixa en el període 2002-2012.

Gràfic 5 - Piràmide d'edats. Comparativa (2002-2012)



Font: Elaboració del CERC a partir de dades de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

Pel que fa al **lloc de naixement** hi ha una dada molt destacable: **els habitants de Cabriels que han nascut al municipi o comarca són menys d'una quarta part (un 23,11%)**, la resta han vingut d'altres comarques de Catalunya (un 55,98%), d'altres territoris de l'Estat (9,45%) o de l'estranger (11,46%).

El fet que la població autòctona estigui formada només per 1.650 habitants facilita la tendència que entre els seus membres hi hagi múltiples vincles de parentiu i que hagin desenvolupat una certa **reacció immunitària de caràcter endogàmic en relació als forasters**.

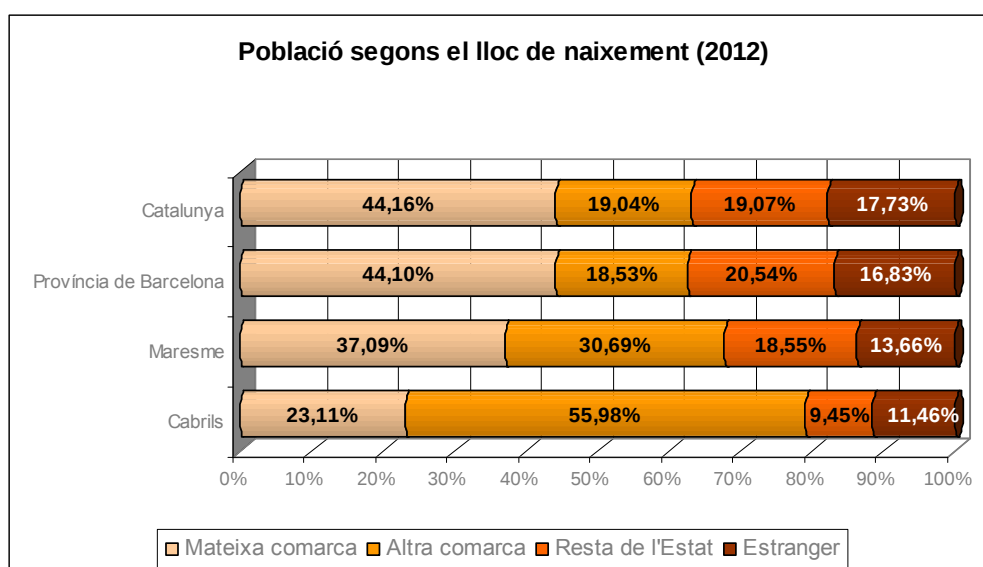
En canvi, el fet que la població nascuda a Catalunya sigui gairebé el 80% mostra com la majoria de població comparteix unes mateixes arrels i referències simbòliques i de patrimoni cultural, cosa que ofereix un **gran potencial de cohesió social**.

Taula 6 - Població segons el lloc de naixement. Valors absoluts (2012)

2012	Mateixa comarca	Altra comarca	Resta de l'Estat	Estranger	Total Població
Cabrils	1.650	3.997	675	818	7.140
Maresme	161.912	133.965	80.972	59.638	436.487
Província de Barcelona	2.448.539	1.028.744	1.140.268	934.499	5.552.050
Catalunya	3.343.590	1.441.567	1.443.480	1.342.271	7.570.908

Font: Elaboració del CERC a partir de dades de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

Gràfic 6 - Població segons el lloc de naixement. Comparativa any 2012.



Font: Elaboració del CERC a partir de dades de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

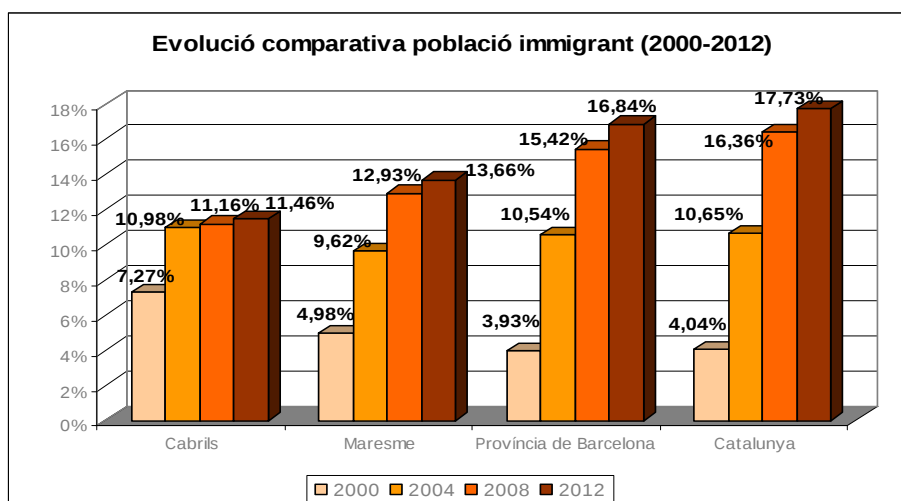
En relació als **immigrants nascuts a l'estranger**, és significatiu que en el període 2004-08 han estat molt per sota que a la comarca, a la província i a Catalunya (menys de la meitat), però de 2008 a 2012 els índexs són similars (tot i que durant el període 2010-12 a Cabrils és negatiu). L'origen dels immigrants està molt focalitzat en dues àrees geogràfiques: la resta de països d'Europa (un 34,68%) i Àfrica (un 33,63%). El percentatge d'africans sobre el total d'immigrants és inferior al del Maresme però superior al de Catalunya, i el d'altres països europeus és superior al del Maresme i de Catalunya.

Taula 7 - Evolució comparativa de la població immigrant (població nascuda a l'estranger). Valors absoluts.

	2000	2004	2008	2012
Cabrils	341	659	763	818
Maresme	17.189	37.185	54.361	59.638
Província de Barcelona	186.276	539.626	835.450	934.499
Catalunya	253.050	725.384	1.204.711	1.342.271

Font: Elaboració del CERC a partir de dades de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

Gràfic 7 - Evolució de la població immigrant nascuda a l'estranger. Comparativa



Font: Elaboració del CERC a partir de dades de l'IDESCAT

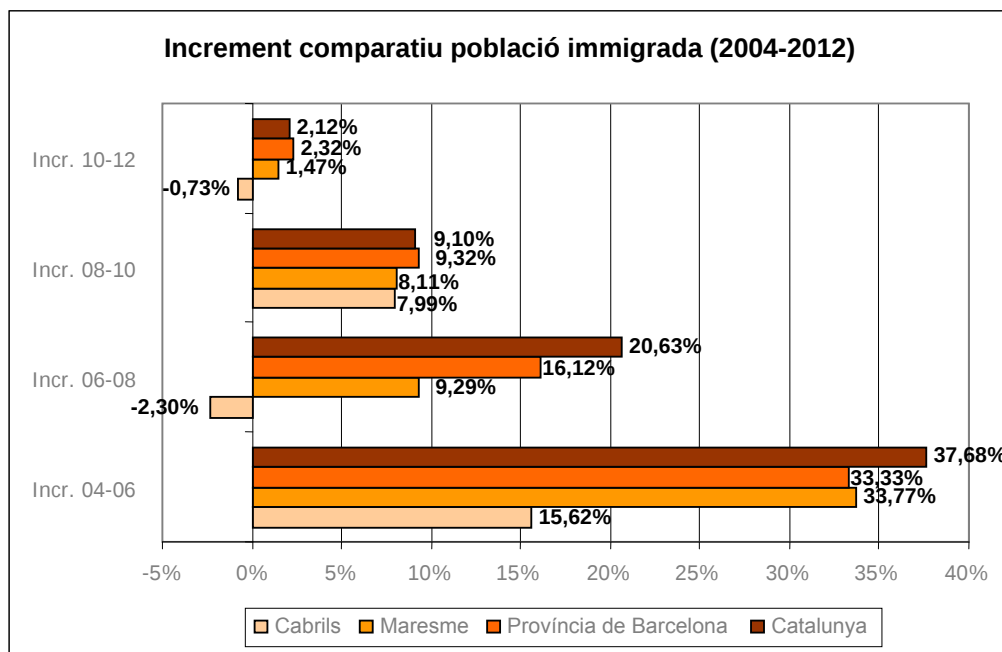
En comparació a la comarca i província, a Cabrils els valors de la població immigrada són notablement més baixos, tal com es mostra en la taula i gràfic següent.

Taula 8 - Increment comparatiu de la població immigrada. Percentatges (2004-2012)

	Incr. 04-06	Incr. 06-08	Incr. 08-10	Incr. 10-12
Cabrils	15,62%	-2,30%	7,99%	-0,73%
Maresme	33,77%	9,29%	8,11%	1,47%
Província de Barcelona	33,33%	16,12%	9,32%	2,32%
Catalunya	37,68%	20,63%	9,10%	2,12%

Font: Elaboració del CERC a partir de dades de l'IDESCAT

Gràfic 8 - Increment comparatiu de la població immigrada (2004-2012)



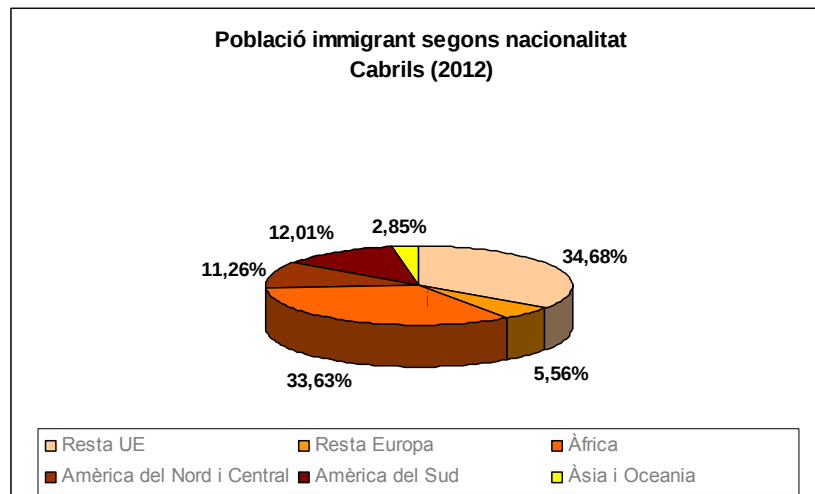
Pel que fa a l'origen dels immigrants, predominen clarament els que provenen de la resta d'Europa i d'Àfrica.

Taula 9 - Població immigrant segons nacionalitat. Comparativa en % (2012)

2012	Cabrils	Maresme	Província de Barcelona	Catalunya
Resta UE	34,68%	19,84%	21,39%	26,10%
Resta Europa	5,56%	3,83%	4,23%	4,84%
Àfrica	33,63%	43,86%	23,47%	27,19%
Amèrica del Nord i Central	11,26%	4,56%	6,76%	6,00%
Amèrica del Sud	12,01%	20,87%	28,89%	23,78%
Àsia i Oceania	2,85%	7,04%	15,27%	12,10%

Font: Elaboració del CERC a partir de dades de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

Gràfic 9 - Població immigrant segons nacionalitat. Cabrils (2012)



Font: Elaboració del CERC a partir de dades de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

En termes generals podem dir que **el perfil sociodemogràfic predominant** a Cabrils és el d'una població adulta (35-60 anys) amb fills (0-15 anys) que cursen estudis secundaris o superiors fora del municipi. Els que han nascut a Cabrils o a la comarca no arriben al 25%, i més del 50% de la població hi ha vingut a viure els darrers anys des d'altres comarques de Catalunya, majoritàriament provinents de la ciutat de Barcelona. L'índex d'immigrants estrangers o d'altres territoris de l'Estat, en canvi, és molt baix amb tendència al creixement.

Si tenim en compte que **més de tres quarts parts de la població no ha nascut al municipi** (i, per tant no té història en comú) i que hi ha una **estructura urbanística dispersa en nuclis residencials tancats** (urbanitzacions) podem deduir que les relacions entre els seus habitants seran escasses i que **la consciència de formar part de la comunitat territorial del municipi serà molt baixa**.

D'altra banda, l'origen residencial porta a buscar, preferentment, el descans o l'oci actiu en les respectives instal·lacions privades per damunt de la participació en pràctiques culturals compartides que, si hi tenen interès, es van a satisfer a Barcelona o a altres poblacions de l'entorn.

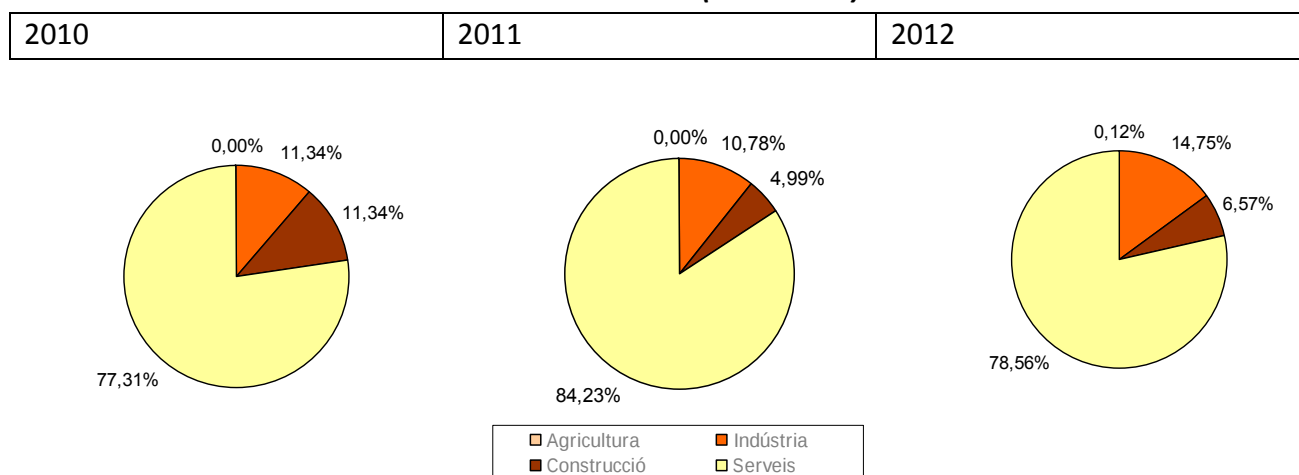
3.3. Indicadors socioeconòmics

Taula 10 - Evolució del nombre d'ocupats per grans sectors d'activitat econòmica (201-2012)

	2010	%	2011	%	2012	%
Agricultura	0	0,00%	0	0,00%	1	0,12%
Indústria	87	11,34%	80	10,78%	119	14,75%
Construcció	87	11,34%	37	4,99%	53	6,57%
Serveis	593	77,31%	625	84,23%	634	78,56%
TOTAL OCUPATS	767	100%	742	100%	807	100%

Font: Elaboració del CERC a partir de dades de l'Àrea de Promoció Econòmica i Ocupació de la Diputació de Barcelona (HERMES)

Gràfic 10 - Evolució del nombre d'ocupats per grans sectors d'activitat econòmica (2010-2012)



La taula i gràfic anterior mostren la dedicació predominant en el **sector serveis**, mentre que les taules següents es mostren un **índex d'atur molt baix** en relació a les mitjanes de comarca i província.

Taula 11 - Evolució de l'atur a Cabrils (respecte al total de població activa)

Cabrils	Nombre d'aturats	
	TOTAL	Taxa d'atur
2005	154	4,72%
2006	147	4,32%
2007	148	4,22%
2008	211	5,90%
2009	306	8,53%
2010	303	8,25%
2011	355	9,49%
2012	366	9,98%

Font: Elaboració del CERC a partir dades publicades pel Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya

Taula 12 - Taxa d'atur

Taxa d'atur	% homes		% Dones		TOTAL	
	2007	2012	2007	2012	2007	2012
Cabrils	3,38%	8,71%	5,46%	11,34%	4,32%	9,98%
Maresme	5,83%	16,59%	10,87%	19,34%	8,00%	17,86%
Província de Barcelona	5,34%	15,68%	9,49%	17,62%	7,14%	16,58%

Font: Elaboració del CERC a partir de dades publicades per l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Ocupació de la Diputació de Barcelona (HERMES). Dades del mes de desembre de cada un dels anys

En relació als indicadors socioeconòmics de l'any 2012 podem destacar dues coses:

- Que el 78,56% de la població activa es dedica al **sector serveis**, de forma similar a la resta de la comarca i de la província.
- Que **l'atur**, tot i que ha augmentat en el període 2005-2012 (de 4,72% a 9,98% de la població activa) l'any 2012 **té un índex força més baix que a la comarca (17,86%) i a la província (16,58%)**.

Aquests indicadors, d'acord amb algunes referències sobre el poder adquisitiu de la població de Cabrils ens mostren **un municipi format majoritàriament per famílies amb rendes altes en les quals l'atur hi té una baixa incidència**.

3.4. Indicadors culturals

3.4.1. Agents culturals

Cal tenir en compte que, de fet **el principal agent cultural de Cabrils és l'Ajuntament**. La responsabilitat de definir i desenvolupar la política cultural està en mans de **dues regidories, Cultura i Festes**, que són els que promouen i organitzen les activitats i serveis corresponents als respectius àmbits competencials. Cada regidoria compta, a més del responsable polític, amb un tècnic.

A banda, cal contemplar la **resta d'agents culturals locals, entitats sense ànim de lucre o col·lectius socials** sense personalitat jurídica.

Segons les dades del Departament de Justícia, a Cabrils hi ha identificades **12 entitats culturals** sobre un total de 46 entitats (un 26,09%), un percentatge més baix que al Maresme però superior a la mitjana de Catalunya. El nombre d'entitats per cada 1000 habitants és similar a la mitjana de Catalunya i inferior al de la comarca.

Taula 13 - Nombre d'entitats. Comparativa

2012	Entitats*	Entitats culturals	% Entitats culturals/ Entitats
Cabrils	46	12	26,09%
Maresme	2.706	1.166	43,09%
Província Barcelona	39.208	5.298	13,51%

Font: Elaboració del CERC a partir de dades publicades pel Departament de Justícia, Generalitat de Catalunya

* Dades actualitzades a febrer de 2013

Taula 14 - Nombre d'entitats culturals. Comparativa per 1000 habitants.

2012	Entitats	Entitats/1000 h.	Entitats culturals	Entitats culturals/1000 h.
Cabrils	46	0,64	12	0,17
Maresme	2.706	0,62	1.166	0,27
Província Barcelona	39.208	1,18	5.298	0,16

Font: Elaboració del CERC a partir de dades publicades pel Departament de Justícia, Generalitat de Catalunya

La relació d'**entitats i grups d'acció cultural** identificats per l'Ajuntament de Cabrils (sense comptar els equipaments públics) és de **19**. La diferència entre ambdues fonts de dades és deguda tant al període temporal que han estat captades com al fet que els col·lectius socials no consten en el registre de Justícia.

La relació d'entitats i grups d'acció cultural, segons l'Ajuntament de Cabrils, és la següent, agrupada per àmbits o sectors d'activitat.

Festes i cultura tradicional (8)

- Associació Escola de Puntetes
- Puntaires Santa Creu
- Grup de Catifes de Flors
- Grup de pessebres
- Geganters
- Sardanes
- Peluts de Foc
- Comissió de Festes

Arts escèniques, musicals i visuals (5)

- Grup d'Arts Plàstiques (concurs de dibuix infantil)
- Coral Santa Helena
- Coral La Concòrdia
- Country Club de Cabrils
- Grup d'urban styles

Sectors de població (3)

- Associació Islàmica
- Assemblea joves
- Casal de la Gent Gran

Multisectorial (1)

- La Concòrdia

Altres àmbits d'activitat (2)

- Associació d'Hostalers
- Escoltes MontCabrer

Es constata un predomini de les entitats dedicades a festes i cultura tradicional, i en un segon nivell de les que es dediquen a la música.

Biblioteques – Dades de lectura pública

El municipi de Cabrils disposa d'una biblioteca: la **Biblioteca Pública de Cabrils**. Segons el Servei de Biblioteques de la Diputació de Barcelona, el 2011 té 4.605 abonats (el 64% de la població).

Dels diferents indicadors destaquen les 153 activitats realitzades, les 46.015 visites i els 17.839 préstecs. Adjuntem algunes taules on es mostren dades més detallades.

Taula 15 - Dades de referència i contrast amb els estàndards del Mapa de Lectura Pública

	Estàndards Mapa de Lectura Pública de Catalunya*	Biblioteca de Cabrils
Superfície total construïda (m²)	1.100	663
Personal	5-7	3
Ordinadors	13 (+10)	39
Punts de lectura	110	101
Fons documental	25.000	31.525
Hores de serveis setmanals	35	35

Font: Gerència de Serveis de Biblioteques de la Diputació de Barcelona

* Mapa de lectura Pública de Catalunya

Taula 16 - Activitats, publicacions i difusió

2011	Biblioteca Pública de Cabrils
Exposicions	4
Hores del conte	13
Conferències	13
Visites escolars	4
Visites organitzades	0
Audicions i concerts	0
Cursos i tallers	4
Tertúlies literàries	13
Altres activitats	91
Guies de lectura	11
Programes de ràdio	0
Altres publicacions	0
TOTAL	153

Font: Gerència de Serveis de Biblioteques de la Diputació de Barcelona.

Taula 17 - Indicadors de la lectura pública: Biblioteca Pública de Cabrils.

BIBLIOTECA PÚBLICA DE CABRILS	2010	2011
DADES DE FONTS		
Fons documental	26.148	27.475
Ingressos durant l'any (en volums)	1.513	1.109
% sobre el total de la col·lecció	6%	4%
Diaris i revistes (títols)*	96	96
DADES DELS USUARIS		
Població atesa per la biblioteca	7.108	7.196
Usuaris amb carnet biblioteca	4.402	4.605
% usuaris inscrits sobre població atesa	62%	64%
DADES DE SERVEI		
Dies de servei	264	264
Hores de servei	1.399	1.373
Visites	46.879	46.015
Ús del servei públic d'accés a Internet o d'ofimàtica (en usuaris acumulats)	9.643	5.783
Préstecs	16.656	17.839
Activitats, publicacions i col·laboracions en premsa, ràdio i TV	201	142
MITJANES PER DIA DE SERVEI		
Visites	178	174
Ús del servei públic d'accés a Internet o d'ofimàtica (en usuaris acumulats)	37	22
Préstecs	63	68

Font: Gerència de Serveis de Biblioteques de la Diputació de Barcelona.

3.4.2. Dades de l'Oficina de Difusió Artística (ODA)

De les dades aportades per l'ODA cal destacar que durant el curs 2011-2012 més de la meitat dels escolars de Cabrils (58,5%) han participat en el programa Anem al Teatre. També ha participat amb 1 taller en el programa Fes Teatre que promou la realització de tallers de teatre als instituts.

El municipi de Cabrils no ha participat, però, en el Circuit d'Espectacles de l'ODA durant els anys 2010 i 2011.

Programa "Anem al Teatre"

Taula 18 - Dades del programa Anem al Teatre

	2010/2011		2011/2012	
Municipis participants de la Prov. de BCN	238	76,5%	233	74,9%
Municipis adherits a la comarca del Maresme*	23	100%	22	100%
Nombre d'alumnes participants a Cabrils**	440	49,3%	546	58,5%
Nombre d'espectadors a Cabrils***	908	2,9%	964	2,8%

Font: Elaboració del CERC a partir de dades facilitades per l'Oficina de Difusió Artística de la Diputació de Barcelona

* El percentatge dels municipis adherits al protocol del programa està calculat en base al total de municipis d'aquesta comarca que tenen escola; no formen part del programa els municipis de l'Alt Maresme Nord, que participen del programa organitzat per la Fundació Teatre Clavé de Tordera

** Percentatge d'alumnes participants respecte el cens municipal

***Percentatge d'espectadors respecte el total de municipis participants a la comarca del Maresme

Programa Fes Teatre! Tallers de teatre als Instituts

Taula 19 - Dades del programa Fes Teatre!

	2009/2010	2010/2011
Municipis participants de la Prov. de Bcn	29	29
Municipis participants a la comarca del Maresme	4	2
Total de tallers realitzats a la Província de Barcelona	40	38
Nombre de tallers realitzats a Cabrils	1	1

Font: Elaboració del CERC a partir de dades facilitades per l'Oficina de Difusió Artística del a Diputació de Barcelona

3.4.3. Assistència a activitats de cultura 2010-2013

Les dades aportades per les regidories de cultura i festes ens mostren un nombre significatiu de visitants al museu-col·lecció el 2011 i molt reduït els anys posteriors.

En canvi, pel que fa a les estadístiques de participació en la programació de la regidoria de cultura veiem que els pessebres, la trobada de puntaires i les nits a la biblioteca són les que compten amb més participació (entre 350 i 500). Després vénen les catifes de flors i el Festival internacional de música (entre 200 i 300). La resta tenen una participació molt minoritària.

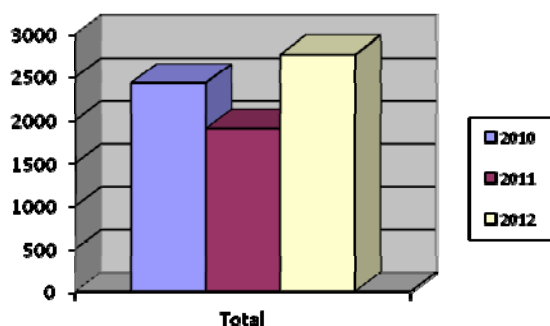
En relació a les festes no tenim cap estadística que ens indiqui el grau de participació ciutadana.

Taula 20 - Activitats relacionades amb el Museu-Col·lecció

ACTE	2011	2012
Exposicions	1229	150
Jornada Internacional Museus	177	
Totals activitats	1406	150

Taula 21 - Dades de participació a les activitats de la regidoria de Cultura

ACTE	DATA	2010	2011	2012
Concert Cap Any	gener	70	40	0
Tres Tombs*	febrer			120
Concurs de dibuix	abril			
		Col-laboradors entitat	10	10
		Participants	144	119
Mostra Literària	abril	181	97	115
Trobada Puntaires	maig			
		Col-laboradors entitat	8	8
		Participants	400	350
Crist Muijal*	maig		40	40
Catifes de Flors*	juny			
		Col-laboradors entitat	83	72
		Participants	200	200
Obertura Biblioteca nits	maig-juny			499
		Col-laboradors entitat	10	10
		Participants	200	250
Jornades Europees del Patrimoni	setembre	70	9	9
Correllengua	setembre			
		Col-laboradors entitat	5	5
		Participants	40	40
Santa Cecília	novembre	80	60	60
Exposició de pessebres	desembre-gener			
		Col-laboradors entitat	30	30
		Participants	500	300
Totals activitats		2.431	1.903	2.765



Les activitats amb major participació són l'exposició de pessebres, l'obertura nocturna de la biblioteca i la trobada de puntaires, tot i que no hi ha cap activitat que aplegui el 10% de la població.

PROGRAMA REGIDORIA DE FESTES

No disposem de dades de participació. No es fa una quantificació perquè les persones que treballen i/o col·laboren en els actes de festes fan feines d'organització, no disposant del temps necessari per a registrar participants.

Les festes que es celebren són:

- Reis
- Carnaval
- Festa Major Santa Creu
- Sant Joan
- Festa Major Sta. Helena
- 11 de setembre
- Castanyada
- Cagatió
- Bon Nadal Escolars
- Cap d'Any

Els **indicadors culturals** mostren, en general, uns **índexs baixos d'activitat cultural i de participació ciutadana**. Les estadístiques aportades no ens donen informació sobre la participació ciutadana en les activitats de gran participació: la festa major i la programació cultural al voltant de la Mostra Gastronòmica. També mostren un **teixit cultural** molt centrat en pràctiques tradicionals o festives, i una acció important de la biblioteca en l'organització d'activitats de difusió cultural.

En conjunt els indicadors expressen una dinàmica cultural de baix perfil, amb una **oferta escassa i centrada en el cicle festiu i pràctiques tradicionals** que satisfan els interessos de determinats perfils de població, i una **demanda mínima** i poc representativa del conjunt.

La llista **d'agents culturals** també és molt significativa, en nombre i àmbit d'activitat.

Cal fer sobretot la **lectura de les absències**, tant a nivell d'oferta com de participació, per poder dibuixar línies d'acció que busquin donar-hi resposta.

3.4.4. Pressupostos de cultura

En l'annex 1 hi ha més taules que detallen els recursos destinats a cultura. Aquí en mostrem només dues per il·lustrar els arguments que apuntem sobre la qüestió.

Taula 22 - Pressupost municipal de cultura sobre el total de l'Ajuntament

Cabrils	Pressupost cultura	Pressupost Ajuntament	% cultura
2002	486.491,70 €	4.447.995,86 €	10,94%
2003	447.754,14 €	5.549.450,11 €	8,07%
2004	317.319,64 €	5.374.489,02 €	5,90%
2005	408.694,01 €	6.010.602,48 €	6,80%
2006	347.823,08 €	6.749.477,36 €	5,15%
2007	544.120,69 €	7.405.793,09 €	7,35%
2008	287.485,79 €	7.673.736,27 €	3,75%
2009	172.210,84 €	8.472.155,47 €	2,03%
2010	546.210,76 €	8.827.834,76 €	6,19%
2011	506.174,53 €	9.900.914,19 €	5,11%

Font: Elaboració del CERC a partir de les dades del SIEM (Àrea de Promoció Econòmica i Ocupació de la Diputació de Barcelona)

Nota: A partir de l'any 2010, els capítol 451 de despeses culturals passen a ser despesa 33 de Cultura (incloent la subfunció 453 de patrimoni històric i 452 d'oci i temps lliure)

Cabrils ha tingut, en el període 2008-2009, **un pressupost de cultura molt inferior a la mitjana dels altres municipis del mateix tram de població**. Tanmateix, en el període 2010-11 la mitjana del pressupost d'aquests municipis ha baixat dràsticament fins a situar-se, **l'any 2011**, a menys de la meitat del pressupost que tenien el 2008, i això ha fet que **en el moment actual estiguin força equiparats amb el de Cabrils**. Tot i que en aquest moments els pressupostos estiguin més igualats és evident que **hi ha un dèficit històric**.

Taula 23 - Pressupostos municipals de cultura. Comparativa (2008-2011)

	2008				
	Pressupost cultura (total)	Pressupost Ajuntament	Pressupost cultura / pressupost Ajuntament	Despesa en cultura per habitant	Total habitants
Cabrils	287.485,79 €	7.673.736,27 €	3,75%	42,07 €	6.834
Total Pressupost municipis similars per trams de població (5.000-10.000 hab.)	73.405.221,56 €	345.173.588,20 €	21,27%	211,38 €	347.271
Mitjana municipis de 5.000-10.000 hab. de la Província de Barcelona (49 MUNICIPIS)	1.498.065,75 €	7.044.358,94 €	21,27%	211,38 €	7.087
	2009				
	Pressupost cultura (total)	Pressupost Ajuntament	Pressupost cultura / pressupost Ajuntament	Despesa en cultura per habitant	Total habitants
Cabrils	172.210,84 €	8.472.155,47 €	2,03%	24,73 €	6.964
Total Pressupost municipis similars per trams de població (5.000-10.000 hab.)	61.620.492,93 €	519.557.654,19 €	11,86%	168,14 €	366.482
Mitjana municipis de 5.000-10.000 hab. de la Província de Barcelona (51 MUNICIPIS)	1.208.244,96 €	10.187.404,98 €	11,86%	168,14 €	7.186
	2010				
	Pressupost cultura (total)	Pressupost Ajuntament	Pressupost cultura / pressupost Ajuntament	Despesa en cultura per habitant	Total habitants
Cabrils	546.210,76 €	8.827.834,76 €	6,19%	76,84 €	7.108
Total Pressupost municipis similars per trams de població (5.000-10.000 hab.)	38.967.466,85 €	497.645.196,82 €	7,83%	108,98 €	357.550
Mitjana municipis de 5.000-10.000 hab. de la Província de Barcelona (50 MUNICIPIS)	779.349,34 €	9.952.903,94 €	7,83%	108,98 €	7.151
	2011				
	Pressupost cultura (total)	Pressupost Ajuntament	Pressupost cultura / pressupost Ajuntament	Despesa en cultura per habitant	Total habitants
Cabrils	506.174,53 €	9.900.914,19 €	5,11%	70,34 €	7.196
Total Pressupost municipis similars per trams de població (5.000-10.000 hab.)	25.579.438,42 €	347.097.404,85 €	7,37%	70,63 €	362.140
Mitjana municipis de 5.000-10.000 hab. de la Província de Barcelona (50 MUNICIPIS)	511.588,77 €	6.941.948,10 €	7,37%	70,63 €	7.243

Font: Elaboració del CERC a partir de les dades del SIEM (Àrea de Promoció Econòmica i Ocupació de la Diputació de Barcelona)

Nota: A partir de l'any 2010, els capítol 451 de despeses culturals passen a ser despesa 33 de Cultura (incloent la subfunció 453 de patrimoni històric i 452 d'oci i temps lliure)

Els pressupostos municipals de cultura durant els anys 2002 a 2011 han tingut moltes oscil·lacions. Si deixem de banda alguns anys amb notables decrements, **des del 2002 el pressupost de cultura s'ha mantingut constant al voltant dels 500.000 euros i ha perdut pes relatiu sobre el total del municipi** ja que l'any 2002 significava un **10,94%** del total i el 2011 només un **5,11%**.

Expressat en uns altres termes: mentre el pressupost global de l'Ajuntament ha anat creixent (del 2002 al 2011 s'ha doblat) el de cultura s'ha mantingut constant, cosa que porta a pensar que **la política cultural no ha estat una acció de govern prioritària durant aquest període.**

4. Equipaments culturals del sistema públic

En el moment actual Cabrils compta amb els següents equipaments culturals que formen part del sistema públic d'àmbit local, el qual inclou els de titularitat municipal i els d'iniciativa privada en conveni:

- **Biblioteca Municipal**



La Biblioteca Pública de Cabrils va ser inaugurada l'any 2001. L'Ajuntament de Cabrils la gestiona en conveni amb la Diputació de Barcelona. A més de facilitar l'accés a documents de la Xarxa de Biblioteques a través del catàleg informatitzat organitza activitats de difusió cultural com conferències, presentació de llibres, tallers, hores del conte, clubs de lectura, etc. Té més de 3.500 usuaris amb carnet (aproximadament la meitat de la població de Cabrils) i una mitjana de visites superior a les 150 diàries. És un exemple d'equipament que ha consolidat un projecte cultural sòlid, que compleix adequadament la seva missió i va consolidant un públic fidel.

Adreça postal: Carrer Domènec Carles 21

Tel. 93 753 11 86

Correu electrònic: b.cabrils@diba.cat

- **Centre Cívic La Fàbrica**



Centre cultural polivalent propietat de l'Ajuntament, ubicat en una antiga fàbrica tèxtil, reobert el mes de setembre del 2012, és el centre neuràlgic d'activitat cívica i cultural de Cabrils. Ofereix diverses activitats de difusió i formació cultural i acull les iniciatives dels agents culturals que ho demanen: les obres de teatre dels grups amateurs del municipi o els balls i els concerts populars. Té una sala d'actes en la qual s'ofereixen concerts i representacions escèniques. Entre altres serveis, hi ha el servei d'atenció a

les persones de l'Ajuntament i l'Espai Jove-Altell, a més de programar-hi tot tipus d'activitats de lleure. El fet de tenir la Biblioteca al pis inferior fa impossible la realització d'activitats en determinats horaris.

Adreça postal: Carrer Domènec Carles 21

Tel 937 50 92 21

- **Museu Arxiu Municipal Can Ventura del Vi**



El **Museu Arxiu Municipal**, ubicat a la masia **Can Ventura del Vi**, és un nou museu inaugurat el 22 de gener de 2011. És gestionat per l'**Organisme Autònom Local Museu-Arxiu Municipal de Cabriels**. El **Museu-Col·lecció**, en procés de redefinició, té un fons d'eines del camp i oficis tradicionals,. Els seus objectius són l'estudi, conservació, documentació, restauració, exposició, difusió, foment i pedagogia del patrimoni arqueològic, etnogràfic, geològic, botànic, faunístic, històric i cultural de Cabriels. Compta amb una col·lecció d'eines del camp, material arqueològic i material d'oficis tradicionals procedents de donacions dels veïns del municipi.

Els objectius de l'**Arxiu** són la conservació, catalogació, l'estudi i difusió de tots aquells materials gràfics i documentals que siguin d'interès històric local. Can Ventura del Vi és un equipament de més de 150m², repartits entre les diferents sales que el configuren aptes per acollir-hi exposicions, tallers i xerrades, i compta amb una sala d'actes de petit format (54 m2) en la qual també s'hi poden ubicar exposicions itinerants.

Adreça postal: C. Santa Creu, 5

Tel. 937 539 660

museu.cabriels@diba.cat

- **Bucs d'assaig musical**



Servei de lloguer de sales d'assaig per a formacions musicals.

Tel 93.753.01.57

Correu electrònic altell.cabriels@diba.cat

- **Societat La Concòrdia**



La Concòrdia és una societat cultural, artística i esportiva. L'any 1891 es va fundar la Societat Mutual La Concòrdia, que posteriorment va transformar-se en el Centre Cultural i Recreatiu de Cabrils. Des de sempre ha acollit activitats de teatre, música, cinema, conferències i altres actes ciutadans. Té seccions de teatre, coral, moto i ciclisme. L'any 1979, per problemes de reglamentació d'edificis públics, va haver de tancar-se la Sala d'Espectacles. Fa uns anys es va constituir, amb l'Ajuntament de Cabrils, el Consorci Sala Teatre La Concòrdia per donar continuïtat i fer sostenible la seva activitat.

Adreça postal: Torrent Roig, 5-7

Telèfon 93 750 80 43

Correu electrònic: laconcordia@sclaconcordia.org

Encara que no són estrictament equipaments culturals, cal citar també l'existència dels següents **equipaments relacionats amb l'acció cultural**:

- **Escola Municipal de Música**



L'Escola Municipal de Música de Cabrils no és un equipament del sistema cultural local però sí que promou iniciatives culturals. L'Escola municipal de música, un edifici que es va reformar l'any 2011, amb un total de 251,30m² útils dividits en dues plantes. Té més de 200 alumnes setmanals. És un servei municipal, la gestió del qual ha estat concedida externament a l'empresa VisualSonora. Es percep com un dels equipaments clau en el plantejament cultural de Cabrils, la recent reforma i la força amb la que ha encetat la nova etapa així ho testimonien. Molt influent per al públic familiar.

Adreça postal: C/Emilia Carles,2

Tel 937 533 860 / 663 848 914

Correu electrònic: escola@escolamusicacabrils.com

- **Espai Jove Altell**



Espai per a joves de 12 a 29 anys depenent de la Regidoria de Joventut. Hi ha els següents serveis: Espai de Trobada, Espai Multimèdia, Ludoteca, Zona dj's, Cessió d'espais per a reunions o activitats i Hemeroteca .

Adreça postal: Altell del Centre Cívic "La Fàbrica" C/ Emilia Carles, 6

Tel 93 753 01 57

Correu electrònic: altell.cabrils@diba.cat

- **Hotel d'entitats**



L'any 2011 es va posar en funcionament a les antigues masoveries del **Mas Maria** un **Hotel d'Entitats** com a espai de trobada i de treball per al moviment associatiu de la localitat per tal d'enfortir-lo i impulsar-lo. És la seu d'algunes de les entitats del poble i també alberga l'escola d'adults. A la vegada, s'hi programen algunes activitats socioculturals, com exposicions, presentacions i xerrades. Té una afluència d'entre 50 i 60 persones cada dia.

5. Consulta

L'objectiu de la consulta és **contrastar** el coneixement que s'ha obtingut a partir de l'anàlisi d'indicadors sociodemogràfics i culturals del municipi **amb el coneixement empíric que tenen els agents culturals i responsables municipals**.

També es volia aprofitar la consulta per elaborar un **primer mapa d'agents culturals**. A tal efecte es va construir un **qüestionari** que va ser enviat a tots els agents culturals locals registrats però es van aconseguir molt poques respostes i aquesta circumstància va fer que no se'n pogués fer cap explotació. En els annexos es detalla la metodologia i es mostra el qüestionari.

5.1. Consulta a responsables polítics

A l'inici, i durant tot el procés, hi ha hagut un contrast d'informació continuat amb els **responsables polítics** del municipi. De les aportacions fetes cal destacar:

- La consideració que **cada associació cultural funciona de forma independent** i que no s'ha creat cap plataforma sectorial de coordinació.
- La consideració que **cada entitat funciona tancada en ella mateixa** i la falta de relleu generacional.
- El fet que durant **els darrers anys a Cabrls no hi ha hagut polítiques culturals actives**.
- El fet que hi ha **factors estructurals que han dificultat la dinàmica cultural** com el fet que els adolescents havien de marxar a Vilassar de Dalt a fer els estudis secundaris perquè a Cabrls, fins fa pocs anys, no hi havia IES.
- També cal tenir en compte el **factor urbanístic**. Una part dels habitatges eren segones residències que, posteriorment, es van convertir en principals però els seus habitants no van trencar vincles amb Barcelona. A més l'estructura urbanística allargada i dispersa amb un nucli urbà reduït fa que molts habitants no es coneguin entre ells.
- La consideració que **els joves no troben el camí d'accés a la majoria de les entitats culturals i canalitzen les seves ganes de fer coses anant a altres municipis** o a través d'altres pràctiques com els esports. Algunes entitats promouen l'acció dels joves com el CAU, els Diables, grups sorgits de l'escola de música, etc. Hi ha un espai jove, L'Altell, on practiquen oci (billar, futbolí, música), i disposen d'altres servei (dinamització, informació, etc.)

- Durant **el cap de setmana a Cabrils no hi ha programació cultural estable**. L'equip de govern pensa que s'han de fer coses noves per despertar l'interès cultural i crear nous hàbits de consum.
- L'actual equip de govern manifesta que **vol afavorir la implicació dels ciutadans en els serveis i activitats culturals promogudes per l'Ajuntament**, considerant que **actualment hi ha prou equipaments** (La Fàbrica, Hotel d'Entitats, Sala La Concòrdia), per donar-hi suport. El Centre Cívic La Fàbrica fa poc que torna a funcionar perquè es va rehabilitar i condicionar el novembre del 2012 i en el Museu Col·lecció s'està treballant en noves ofertes i activitats culturals.

5.2. Consulta a responsables tècnics

Amb **l'equip tècnic de cultura i festes** s'han fet diverses sessions de treball en les que han sortit diverses consideracions que resumim a continuació.

- A causa de la **notable fragmentació de formacions polítiques** amb representació municipal **no s'han pogut desenvolupar polítiques culturals estables i proactives** i ha afavorit una històrica actitud d'excessiu suport de l'Ajuntament en relació a les entitats culturals.
- La Consideració que **molts agents culturals pensen que l'Ajuntament ha de finançar el 100% de la seva activitat i els ha de donar, a més, suport tècnic i organitzatiu per dur-la a terme**. L'actitud d'excessiu suport també ha consolidat les rutines culturals existents i no ha afavorit l'esperit innovador. Els agents culturals consideren que els tècnics de cultura estan a la seva disposició per ajudar-los a realitzar les activitats. En els successius mandats els responsables polítics de cultura han reforçat aquest concepte perquè sovint han atorgat als tècnics només funcions administratives ja que ells han gestionat directament les relacions amb els agents culturals i han pres directament les decisions tècniques.
- La consideració que a Cabrils hi ha una vida cultural escassa perquè **una part important de la població no té gaire consciència de pertànyer a la comunitat territorial del municipi**: molts ciutadans només hi resideixen però, de fet, fan vida a Barcelona. L'actitud de **ciutat dormitori** condiona les relacions socials: els nouvinguts comencen a prendre consciència de ser de Cabrils.
- D'altra banda moltes activitats culturals són les tradicionals. Els joves tenen oportunitats culturals però molts no hi estan arrelats perquè no hi ha consolidat cap xarxa de relacions socials primàries pel fet que han estudiat a fora.

5.3. Consulta a agents culturals

L'objectiu de la consulta qualitativa a una petita mostra d'agents culturals és captar la **diversitat de sensibilitats** que expressen en relació a les pràctiques culturals que tenen lloc al municipi i a l'orientació de la política cultural municipal, buscant els factors més coincidents i les principals discrepàncies. No pretenia obtenir cap valor estadístic sinó només un cert inventari de punts de vista i mirades cap a l'objecte d'estudi.

L'Ajuntament va proposar dur a terme les entrevistes personals amb els següents representants.

ENTITAT	REPRESENTANT
La Concòrdia	Joan Ferrer
Grup d'Arts Plàstiques (concurs de dibuix infantil)	Laura Casalprim
Geganterers	Mercè Lluch
Sardanes	Joan Casals
Comissió de Festes	Cristina Altafulla
Biblioteca de Cabrils	Muntsa Abad
Hostalers	Toni Abril
Grup d'urban styles	Carla Fornes
Casal de la Gent Gran	Emília Godàs

Amb vuit d'ells es va poder concertar una entrevista que es va desenvolupar a partir d'un guió comú.

Les seves **aportacions** es van centrar majoritàriament en dos aspectes:

- La descripció dels orígens i evolució de l'**entitat**, de les activitats que duu a terme, del perfil dels seus membres, de les dificultats econòmiques del moment actual, del suport tècnic i econòmic de l'Ajuntament.
- Les característiques de la **població** de Cabrils, l'existència d'una certa realitat dual i la dificultat que participin en les pràctiques culturals organitzades els públics de les urbanitzacions.

Els agents culturals entrevistats consideren, en general, **suficient i adequada l'oferta cultural actual** i pensen que caldria fer un major esforç de **comunicació** per arribar als públics que no participen. Valoren molt positivament el suport que reben de l'Ajuntament, tot i això consideren que a vegades els **recursos econòmics** són una mica escassos. La majoria estan molt centrades en la seva activitat i coneixen poc l'activitat de les altres.

No hi ha referències crítiques al predomini de les pràctiques culturals tradicionals ni a la manca d'iniciatives innovadores, com tampoc no van manifestar massa preocupació

per la manca de **relleu generacional** en algunes entitats. En general hi ha una valoració positiva de la política cultural de l'Ajuntament i una notable **acomodació** a la mateixa.

6. Aproximació diagnòstica

6.1. Els arguments del Pla Estratègic

El **Pla Estratègic de Cabrils** considera que Cabrils ha deixat de ser un municipi d'estiueig per convertir-se en un municipi actiu de l'Àrea Metropolitana i que es caracteritza per haver experimentat en els darrers anys un **augment considerable de la seva població**, que ha quintuplicat en 30 anys.

També considera que el municipi es troba en un **procés de transició** en molts aspectes: presenta una qualitat de vida elevada però es constata la manca d'espais públics, equipaments i serveis i de cohesió entre els seus habitants. El **centre del municipi** no ha estat capaç d'acompanyar la dinàmica de creixement demogràfic que s'ha esdevingut i transformar-lo en un pol habitual de comerç i serveis per als ciutadans, així com un espai de trobada, de passeig i vida quotidiana. Malgrat tot gaudeix d'un entorn natural envejable.

També esmenta que presenta un percentatge elevat de població immigrant estrangera respecte els índex registrats en el conjunt de municipis del Baix Maresme i es planteja com tenir en compte aquest fenomen ja que genera demandes diverses en el territori i en la societat d'acolliment.

El PE també considera que els nous contingents de residents que han arribat al poble tenen, com ja s'ha dit, una tipologia cultural i socioeconòmica que fan de Cabrils un dels municipis amb major nivell de renda i, per tant, de **qualitat de vida en l'àmbit personal o familiar**. Aquest nivell, reflectit molt clarament en la tipologia o preu dels habitatges, no té el mateix reflex, possiblement per causa sobretot de la velocitat de les transformacions, en l'espai públic i de relació al poble.

6.2. Factors estructurals

6.2.1. El factor demogràfic

El notable creixement demogràfic que Cabrils va viure a partir dels anys vuitanta la va convertir en una **important població residencial** (per damunt dels 7.000 habitants) i en el segon municipi de Catalunya que té la mitjana de renda *per capita* més elevada.

En el moment actual la població està conformada, sobretot, per dos perfils demogràfics molt diferenciats: la **població autòctona**, nascuda al municipi o en les poblacions de l'entorn, que representa una quarta part del total i articula les seves relacions sobretot a partir dels múltiples vincles familiars; i la **població nouvinguda**, que va adquirir un habitatge com a segona residència en una de les nombroses urbanitzacions del terme i que, posteriorment, l'ha transformat en principal, mantenint encara forts lligams familiars i culturals amb la població d'origen.

La relació entre aquests dos blocs de població és pràcticament inexistent, de la mateixa manera que tampoc no hi ha relació entre residents de diferents urbanitzacions. Això fa que els autòctons no tendeixin a incorporar els nouvinguts en les seves pràctiques culturals

Els autòctons miren els nouvinguts com a forasters i com que aquests no tenen consciència de pertànyer a la comunitat territorial del municipi tendeixin a satisfer els seus interessos culturals en l'àmbit domèstic amb equipament tecnològic o bé desplaçant-se a les poblacions de l'entorn o a les respectives poblacions d'origen i, per tant, **no senten la necessitat de participar en les pràctiques culturals locals**. I la manca de pràctiques culturals compartides fa que aquesta situació esdevingui crònica.

6.2.2. El factor urbanístic

La notable **fragmentació urbanística** de Cabrils (el nucli històric i més de trenta urbanitzacions) dificulta molt la consciència de comunitat territorial. La majoria de desplaçaments són en cotxe i molts habitants d'urbanitzacions no accedeixen gairebé mai al nucli històric on hi ha ubicats els principals equipaments culturals i on es duen a terme la majoria de pràctiques culturals de carrer.

D'altra banda, la **manca d'espais públics de centralitat** que afavoreixin les relacions espontànies i la trobada casual dificulta que es pugui superar la fragmentació d'origen.

Caldria una intervenció urbanística radical per teixir la ciutat amb vies i places per tal de compensar l'actual estructura radial amb vies transversals que fessin d'interconnectors.

6.2.3. El factor geoestratègic

La posició geoestratègica de Cabrils com a municipi residencial és òptima: a 10 quilòmetres de Mataró i a 30 de Barcelona. Per als desplaçaments en cotxe, té un accés l'autopista C32 (corredor del Mediterrani) a 3,5 quilòmetres, i per als desplaçaments en tren accedeix a l'estació de ferrocarril de Vilassar de Mar (línia R1 de la xarxa integrada) amb un servei d'autobusos cada 30 minuts.

Aquests factors potencien la funció de **ciutat-dormitori i faciliten l'èxode cap a ofertes culturals més atractives** dels municipis de l'entorn o de Barcelona, i això dificulta la retenció de la demanda cultural.

6.3. Factors culturals

6.3.1. La programació cultural

Les dades analitzades ens indiquen que les pràctiques culturals del municipi tenen les següents característiques²:

- A Cabrils hi ha una **oferta força reduïda d'activitats culturals**, centrades majoritàriament en les **tradicions, música i literatura**, organitzades per entitats i col·lectius culturals o directament per l'ajuntament.
- Només hi ha **tres úniques activitats de gran participació**, amb presència de ciutadans de les urbanitzacions:
 - La **festa major** (18 d'agost). El programa d'activitats és variat i per a tots els públics. És, de fet, l'activitat cultural amb més participació.
 - La **mostra gastronòmica**, que es celebra a l'agost. Esdeveniment que es celebra des de fa 23 anys coincidint amb la Festa Major de Santa Helena, organitzada per l'Ajuntament a través de l'empresa Seipro (Serveis i Promocions Municipals, S.A.) i en col·laboració amb l'Associació d'Hostalers de Cabrils. Es tracta d'una fira on el sector de la restauració mostra els seus serveis i on també es presenten una part dels productes de diferents comerços del municipi. A més, s'organitzen un conjunt d'activitats relacionades amb la gastronomia que combinen i complementen amb les activitats pròpies de la Festa Major. La principal activitat de la mostra és la degustació dels plats que ofereixen els restaurants, però també s'hi celebra una trobada de col·leccionistes de

² Algunes dades s'han extret de l'Informe que va fer l'Oficina de Difusió Artística de la Diputació de Barcelona.

plaques d'ampolles de cava i, des de l'any passat, una cata popular d'aigües.

- o El **Festival Internacional de Música**. Esdeveniment que compta amb 22 edicions, organitzat per La Societat La Concòrdia i l'Ajuntament de Cabriels. Normalment consta d'un programa curt (dues o tres actuacions) que, majoritàriament, es duen a terme a l'església de la Santa Creu de Cabriels o al Centre Cívic La Fàbrica. Els intèrprets convidats acostumen a tenir un repertori clàssic i a ser d'un alt nivell musical.
- **La participació en la resta de les activitats culturals és minoritària.** En les estadístiques de participació de la programació de la regidoria de cultura veiem que els pessebres, la trobada de puntaires i les nits a la biblioteca són les que compten amb més participació (entre 350 i 500). Després vénen les catifes de flors i el Festival internacional de Música (entre 200 i 300). La resta d'activitats tenen una participació força menor.
- La majoria de participants són **persones nascudes al municipi** o a les poblacions de l'entorn geogràfic. En algunes activitats predominen els participants amb **edats avançades**.
- En general hi ha **poca presència de joves** perquè molts han consolidat xarxes de relació i grups d'oci en altres poblacions de l'entorn, sobretot a causa del fet que, fins fa pocs anys, a Cabriels no hi havia cap IES i els adolescents havien de desplaçar-se a altres poblacions.
- La informació recollida porta a considerar que **el sistema de comunicació no ha estat prou eficient a l'hora de fomentar la participació en la programació cultural** perquè ha adoptat eines i canals tradicionals de difusió massiva unidireccional que no han arribat eficaçment als segments de públics objectiu. No s'han incorporat encara ni els instruments tecnològics ni les metodologies que proposa el màrqueting relacional en els nous entorns 2.0, les quals permeten dur a terme estratègies de comunicació bidireccional segmentada.
- D'altra banda, un cert activisme cultural i **manca de definició de les funcions i responsabilitats tècniques i polítiques** en l'acció cultural ha portat els responsables polítics a assumir de forma habitual funcions tècniques i executives, limitant l'acció i la responsabilitat dels tècnics a l'àmbit merament operatiu i de suport a les entitats en la gestió de les seves iniciatives. Aquesta opció organitzativa ha comportat una notable **discontinuitat en l'acció cultural** en motiu dels canvis de mandat.

6.3.2. Les infraestructures culturals públiques

El procés de dotar a la població d'infraestructures culturals especialitzades ha estat lent i les existents amb prou feines cobreixen els estàndards. En aquests moments Cabriels ja disposa, tal com hem descrit en el capítol 4, dels següents equipaments culturals de titularitat pública³:

- Una **Biblioteca pública** amb una superfície total construïda per sota dels estàndards (663 m² respecte als 1.100 recomanats), un fons documental de 31.525 documents, 100 punts de lectura, 39 ordinadors i un petit equip professional de 3 persones.
- Un petit **Museu-Col·lecció** que té un fons d'eines del camp i oficis tradicionals, en procés de redefinició, ubicat a **Can Ventura del Vi** on hi ha una sala d'actes de petit format (54 m2) en la qual també s'hi poden ubicar exposicions itinerants.
- El **Centre Cultural Polivalent La Fàbrica** que compta amb una sala de grans dimensions amb un equipament bàsic per a fer-hi activitats de música i arts escèniques.
- Un **Hotel d'Entitats** a les antigues masoveries del **Mas Maria** com a espai de trobada i de treball per al moviment associatiu de la localitat per tal d'enfortir i impulsar el moviment associatiu de Cabriels.
- La **Societat La Concòrdia**, que conté una sala d'actes és, de fet, un equipament cultural d'iniciativa privada que opera en el sistema públic local en virtut del conveni que l'entitat va subscriure amb l'Ajuntament.

Cada equipament ha nascut en un moment determinat i ha evolucionat d'acord amb les circumstàncies, però **no s'ha definit un sistema cultural local** en el qual cada equipament tingui un nínxol funcional precís i complementari. Cada equipament ha definit *per se* la seva missió sense una visió global de sistema. Per això és necessari fer una revisió del sistema cultural a partir d'uns estàndards de referència com els que proposa el PECCat.

El **PECCat** vigent proposa les següents dotacions bàsiques d'equipaments culturals⁴:

³ Algunes dades s'han extret de l'Informe que va fer l'Oficina de Difusió Artística de la Diputació de Barcelona.

⁴ El Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya ha iniciat un procés de revisió del PECCat sota els criteris de flexibilització, ajust als recursos del moment actual i integració de municipis d'un entorn territorial per tal de fer conjuntament les prestacions culturals bàsiques generant economies d'escala.

TRAMS MUNICIPALS		ARXIU MUNICIPAL	BIBLIOTECA PÚBLICA	CENTRE CULTURAL	ESPais ESCÈNICS	ESPais ARTS VISUALS
< 3.000		Pla <3.000				
3.000 - 5.000			BF	CCPB"CAP"		
5.000 - 15.000	5 - 10.000		BL	CCP1	E1	
	10 - 15.000	AM	BCU	CCP2	E2	AV1
15.000 - 50.000	15 - 30.000					
	30 - 50.000			CCP3	E3	AV2
>50.000						

	Trams actuació preferent
	Trams actuació complementària
	Pla <3000

D'acord amb aquestes consideracions, **Cabrils** hauria de disposar de:

- **Una biblioteca pública, tipus BL**
- **Un Centre Cultural Polivalent, tipus CCP1**
- **Un espai escènicomusical, tipus E1**

Com que les infraestructures actuals descrites cobreixen adequadament aquestes dotacions, tot i que la biblioteca està per sota els estàndards, no és necessari de moment preveure noves inversions. L'esforç s'ha de centrar en la definició del nínxol funcional de cada equipament, les seves línies d'activitat i el seu model de gestió.

Seria de gran interès incorporar **La Concòrdia** al sistema públic d'equipaments culturals. El PECCat considera que el sistema públic està format per equipaments de titularitat pública i equipaments de titularitat privada que han signat un conveni de col·laboració amb l'Ajuntament del municipi on actuen. Des d'aquesta perspectiva també cobriria un nínxol funcional específic i compartiria amb els altres els criteris d'accessibilitat tenint en compte els següents consideracions:

- a. És innegable el **valor cultural de la societat La Concòrdia**, tant pel seu valor d'ús com de no-ús. D'una banda és una plataforma de serveis i activitats culturals amb valor públic i, d'altra banda, té valor d'existència i de llegat en la creació de símbols d'identitat en la comunitat territorial de Cabrils.

- b. La naturalesa de l'activitat que promou i els valors que la fonamenten li permet, d'acord amb el PecCat i el SPEEM⁵, **formar part del sistema públic** d'equipaments locals sempre que això s'expliciti en el conveni de col·laboració amb l'Ajuntament.
- c. Si s'integra al sistema públic **podrà participar en la dinàmica de sistema** (informació, trobades, etc.) i **accedir, si s'escau, als ajuts econòmics** que s'estableixin. **L'Ajuntament també es beneficiarà** d'aquest fet perquè reforçarà el seu sistema cultural local i afavorirà la captació de més recursos.
- d. Si s'integra en el sistema públic, d'acord amb la proposta formulada en les línies estratègiques, caldrà **revisar la seva missió i línies d'acció** per tal que siguin complementàries i no repetitives de les dels altres equipaments, i per evitar que hi hagi línies de servei sense cap equipament de referència.
- e. Un cop definida la missió i línies d'acció **caldrà veure si la seva infraestructura ho permet o bé és necessari realitzar-hi reformes** buscant el sistema de finançament més oportú.

6.3.3. Agents culturals: associacions, entitats i col·lectius

A partir de les dades obtingudes podem considerar que a Cabriels hi ha una vintena d'entitats i col·lectius que promouen activitats culturals. El més rellevant és que aquests agents culturals es centren especialment en dos àmbits: la **cultura tradicional** (pessebres, puntaires, catifes de flors, gegants, sardanes, grup de foc, cicle festiu, etc.) i **les arts visuals, musicals i escèniques** (corals, *country* club, concurs de dibuix infantil, etc.).

Estan composades, la majoria, per persones d'edat avançada i **no fomenten ni faciliten el relleu generacional**. La majoria **mantenen vives les tradicions sense gaire esperit innovador**. L'entitat més jove, els geganters, va sortir d'una escola promoguda per l'AMPA i, per tant, té una composició amb una mitjana d'edat força més jove que moltes altres. La comissió de festes està formada majoritàriament per joves, però tampoc no té esperit innovador. Els agents culturals saben que les seves activitats tenen una participació minoritària i limitada als seus entorns relacionals però **no els preocupa excessivament que la població nouvinguda no participi en les seves activitats**.

La majoria d'entitats tenen una **important dependència financera de l'Ajuntament** ja que aquest assumeix gairebé sempre el 100% de les despeses i, per tant, s'acomoden a fer el que es pot finançar amb els recursos municipals. El suport incondicional de

⁵ SPEEM Sistema Públic d'Equipaments Escènicomusicals de Catalunya. Actualment una Taula Tècnica està revisant la tipologia d'equipaments i els paràmetres de referència.

l'Ajuntament ha desactivat la capacitat d'obtenir recursos privats o de promoure iniciatives a banda del govern local.

També **compten amb el suport tècnic i operatiu** dels tècnics de les regidories de cultura i festes.

L'anàlisi de la realitat cultural ha portat a percebre **l'absència de nous emprenedors culturals** que siguin capaços de **promoure iniciatives culturals diferents**, amb finançament privat o mixte, que **atreugin nous públics i ampliïn la base de participació cultural actual**.

6.3.4. La política cultural

Fent una mirada diacrònica dels del 1979 fins al moment actual, podem considerar que la política cultural de l'Ajuntament de Cabriels ha tingut, en conjunt, les següents **característiques**:

1. Inestabilitat i discontinuïtat

La **manca d'estabilitat i continuïtat** en l'acció de govern durant les tres dècades precedents ha dificultat la definició i desenvolupament d'estratègies culturals de llarg recorregut i ha fomentat **l'arbitrarietat i l'activisme cultural**. A vegades s'ha instrumentalitzat la cultura per diferenciar-se de governs anteriors com un factor d'identitat política.

La **programació cultural** ha estat, en conjunt, de baix perfil i **no ha connectat amb els interessos d'una part important de la població**.

Els **pressupostos de cultura** durant els anys 2002 a 2011 han tingut moltes oscil·lacions i, com a mínim en el període 2008-2011, ha estat **per sota de la mitjana dels altres municipis de Catalunya del mateix tram de població**.

2. Escassa inversió en infraestructures culturals

La inversió municipal per poder disposar d'una xarxa bàsica d'infraestructures culturals ha estat feta amb excessiva **lentitud** i, tot i que ara **ja està acabada i s'ajusta a les necessitats funcionals de la praxi actual**, es situa **lleugerament per sota dels estàndards recomanats**.

3. Centrada en el suport incondicional a les entitats culturals

La voluntat d'afavorir l'acció de les entitats i altres agents culturals i d'aconseguir un bon clima relacional ha portat a l'Ajuntament a donar suport de forma incondicional a les seves iniciatives, assumint de forma habitual i indiscriminada el 100% de la despesa generada per les seves activitats i aportant suport tècnic i operatiu a la seva activitat. Aquesta política de suport

incondicional als agents culturals ha tingut com efecte secundari la **desactivació de l'autonomia i capacitat financera de les entitats**, les quals limiten la seva activitat als recursos municipals disponibles. Aquesta pràctica ha comportant l'afebliment del teixit associatiu incrementant la seva **dependència dels recursos públics**.

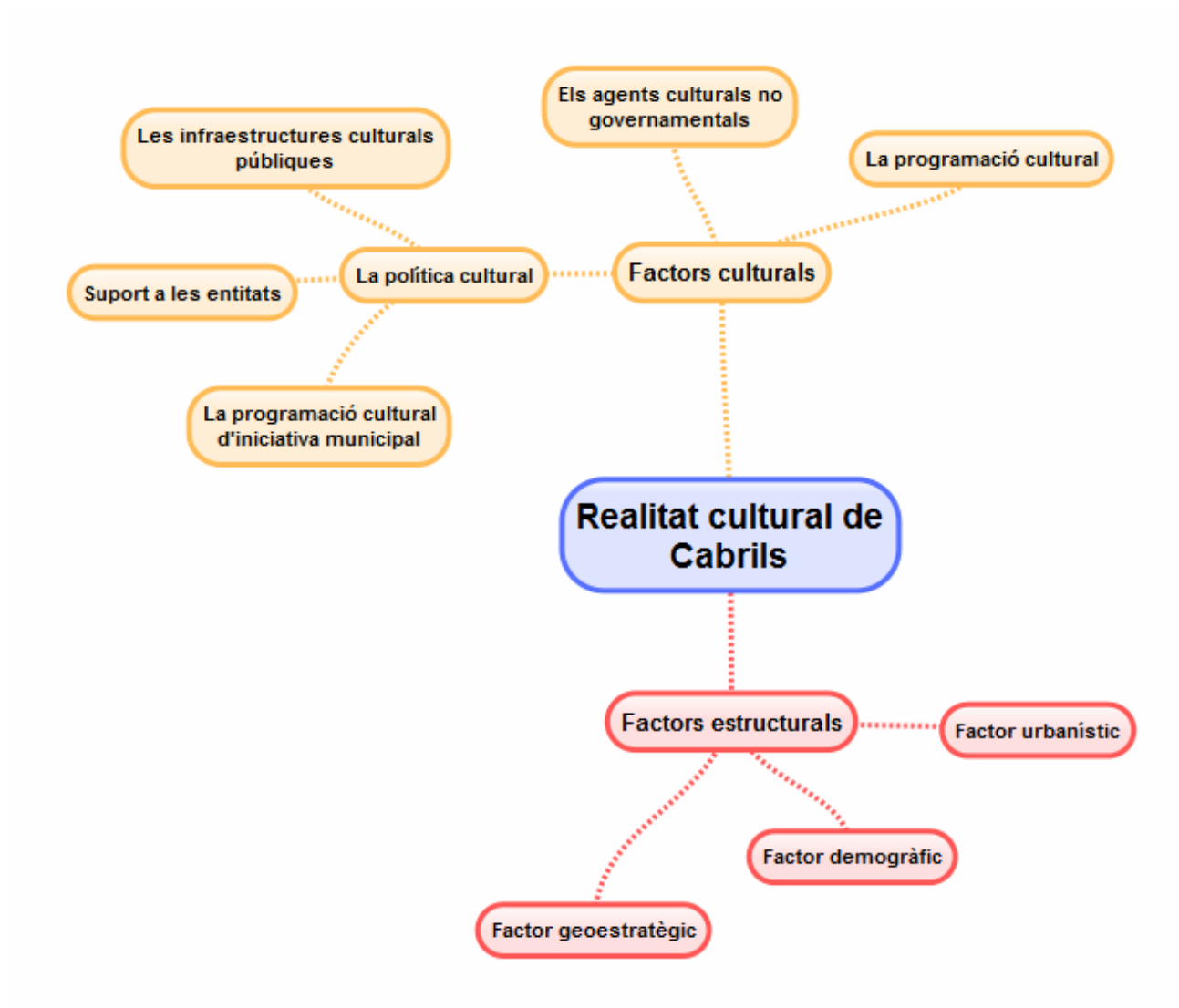
6.4. Síntesi diagnòstica

La **matriu DAFO** ens permet fer una ordenació dels factors estructurals i culturals identificats en l'anàlisi, en els termes que proposem a continuació:

DAFO	Factors favorables a l'acció cultural	Factors contraris a l'acció cultural
Factors estructurals	FORTALESES • Qualitat de vida elevada en l'àmbit personal i familiar i nivell de renda mitjà elevat • Posició geoestratègica òptima pel que fa a entorn natural i accessibilitat • Índex d'atur baix en relació a la mitjana de la comarca i província • Dotació bàsica d'infraestructures culturals completada • Valor simbòlic i prestigi en cultura gastronòmica	FEBLESES • Fragmentació urbanística i manca d'espais públics de trobada • Manca de sentiment de formar part de la comunitat territorial del municipi • Discontinuitat en la política cultural i oferta de serveis culturals de baix perfil • Teixit cultural escàs, centrat en pràctiques tradicionals i amb forta dependència dels recursos municipals
Factors conjunturals	OPORTUNITATS • Nou IES • Població nouvinguda amb referents culturals compartits provinent majoritàriament de Barcelona i altres municipis de Catalunya • Voluntat política d'impulsar la política cultural i de cooperar amb municipis de l'entorn per garantir una oferta conjunta de serveis culturals	AMENACES • Risc de dualitat social entre població autòctona i nouvinguda • Increment sostingut de població estrangera que no s'integra a l'univers cultural local • Pèrdua d'actius per l'èxode de població jove a altres poblacions de l'entorn

A partir d'aquests factors podem construir un **model explicatiu de la realitat cultural** del municipi de Cabrils en els termes que es mostra en el següent gràfic conceptual:

Gràfic 11 - Realitat cultural de Cabrils



A manera de conclusió podem considerar que a Cabrils hi ha una **dinàmica cultural de baix perfil** a causa de diversos **factors**, entre els quals podem destacar:

- a. L'existència i confluència de **factors estructurals** (demogràfics, urbanístics i geoestratègics) que fan que més de dos terços de la població hi visqui en concepte de **ciutat-dormitori** i, per tant, no tingui interès en relacionar-se amb els altres membres de la comunitat territorial ni de participar en pràctiques culturals compartides.
- b. La població autòctona adulta participa en les diferents propostes d'una **programació cultural** molt polaritzada en l'any festiu, les pràctiques tradicionals i les arts, tot i que les dades de participació són baixes.
- c. Per diverses raons hi ha hagut una **política cultural inestable i reactiva** que no ha estat mai una prioritat dels governs precedents, tal com es pot deduir dels pressupostos per al finançament de serveis i activitats, i del ritme d'inversió en infraestructures.
- d.** Els factors apuntats bloquegen la dinàmica cultural del municipi formant un **cercle encadenat**: la **poca consciència de comunitat territorial** porta a una **baixa participació** en les pràctiques culturals locals i la baixa participació és un factor que no permet l'increment de consciència de comunitat.

Proposta

7. Consideracions generals

El *Pla Estratègic de Cabrils* planteja com objectiu estratègic el **reforçament de la identitat de poble i la convivencialitat**. Però no indica, curiosament, que la cultura sigui cap prioritat, tot i considerar que un centre gastronòmic⁶ pot ser un projecte estructurant i recomana, també, l'enfortiment de la Concòrdia⁷ com a gestor cultural del municipi. Proposa, com a estratègia, articular grups de participació per al desenvolupament de les activitats.

Cal partir del fet que la situació és complexa i que per millorar-la segurament calen actuacions que van més enllà de la política cultural. **L'acció urbanística**, per exemple, seria clau per **teixir el nucli urbà de manera transversal** i compensar el model radial de les urbanitzacions. Amb tot, no desenvolupem les accions estructurals que serien favorables a la participació cultural perquè el PAC ha de centrar les seves propostes en la política cultural.

És obvi que **la cultura s'ha mostrat**, en moltes experiències, **com una gran eina per aconseguir la cohesió social**. El problema, en aquest cas, és per on cal començar a caminar, ja que sense consciència de comunitat la majoria de ciutadans no tenen interès per participar en les pràctiques culturals dels diferents agents. **Com es pot trencar el cercle bloquejant?**

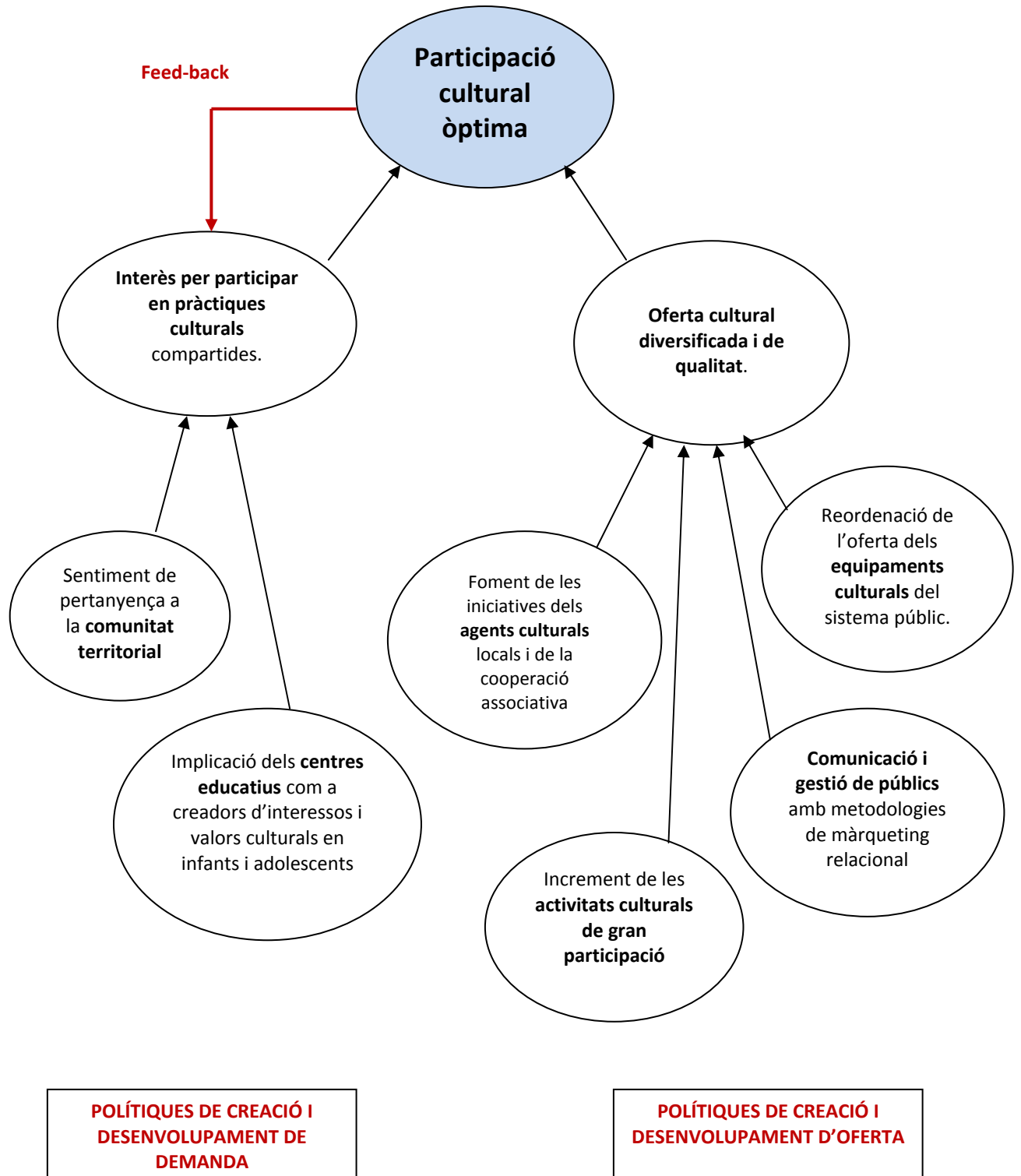
Hem d'advertir, abans de fer una proposta, que cal una **acció continuada a mig i llarg termini**, i per tant el **compromís i la concurrència de totes les forces polítiques** que puguin exercir l'acció de govern en els diferents mandats evitant la discontinuïtat o els passos enrere. Per això, una eina estratègica com **el PAC pot establir un marc d'acció de les diferents polítiques culturals que s'apliquin al municipi**, sens perjudici que en cada mandat l'equip de govern estableixi les oportunes prioritats d'acord amb la seva proposta electoral i factors conjunturals.

La **síntesi diagnòstica** formulada en l'apartat anterior ens planteja la necessitat de trobar una manera de **trencar el cercle encadenat de la baixa participació cultural**. Considerem que caldria desplegar una **estratègica global** com la que es proposa en el següent esquema i que després es concreta en la proposta de línies estratègiques.

⁶ El PE considera que la gastronomia és l'element endogen amb major potencial per al posicionament de Cabrils al seu entorn metropolità. Es planteja combinar activitats permanents amb activitats temporals i en xarxa a partir d'un equipament físic. Es proposa: Museu gastronòmic (secció Museu de Cabrils), Seu coordinadora mostres gastronòmiques de Catalunya, Seu coordinadora associacions d'empreses de restauració i hostaleria, Centre d'estudis d'alimentació (integració IRTA i laboratori d'anàlisi de productes alimentaris), Redacció revista gastronòmica de Catalunya i Escola de negocis de restauració.

⁷ El paper de la Concòrdia pot transcendir de la seva pròpia seu i col·laborar activament en la gestió dels serveis culturals al poble, així com ser un element clau en la promoció de la vida associativa.

Gràfic 12 - Estratègia general



L'objectiu global, l'increment de participació en les pràctiques culturals locals, es podrà assolir combinant les polítiques de creació de demanda amb les de desenvolupament d'oferta. Però el factor clau és el **feedback** que pot generar la participació de la població en les pràctiques culturals locals, el qual reforçarà l'interès de participar-hi.

- La **política de creació i desenvolupament de demanda** compta amb uns grans aliats potencials: els **centres educatius** com a potencials creadors de valors i interessos culturals en el moment determinant del cicle vital de les persones. Han de sentir-se convidats a participar en la definició i desenvolupament de la política cultural del municipi.
- La **política de creació i desenvolupament d'una oferta diversificada i de qualitat** es basa en quatre factors: el foment de les iniciatives dels **agents culturals** locals, la reordenació de les propostes que fa l'ajuntament a través dels **equipaments culturals**, l'increment de les **activitats de gran participació** per afavorir les relacions transversals, i la comunicació i gestió de l'oferta cultural amb **metodologies de màrqueting relacional** que assegurin l'eficàcia i l'eficiència.

Per tal de construir una proposta de valor diversificada i de qualitat és fonamental que l'Ajuntament asseguri **l'aportació de recursos pressupostaris suficients**. Un cop realitzada ja la inversió necessària per disposar d'una dotació d'equipaments culturals mínims, el pressupost s'ha de destinar prioritàriament a desenvolupar les accions apuntades. Per tal de disposar d'un paràmetre objectiu, es pot establir que **el pressupost de cultura representi, com a mínim, el 8% del pressupost total de l'Ajuntament**, tenint en compte que aquesta és la mitjana dels municipis similars per tram de població i també la dels municipis de la província segons dades del 2011, cosa que significa una despesa en cultura per habitant lleugerament superior als 90 euros anuals.

L'estratègia global proposada comença amb la definició de la **proposta de valor**, que ha de comportar la **diversificació de la programació cultural local** integrant tant les propostes dels agents i promotors culturals (entitats, associacions, col·lectius) no governamentals com la dels equipaments culturals municipals. Cal fer-la a partir de la definició d'un **mapa de segments estratègics de públics objectiu** i de l'estimació dels seus **interessos i necessitats**. Podem distingir **dos tipus de propostes complementàries**:

- a. **Propostes segmentades** adreçades a públics amb interessos específics per potenciar els hàbits culturals i les interrelacions a l'interior de cada segment.
- b. **Propostes de gran participació ciutadana** per afavorir les relacions transversals, les oportunitats de nous contactes i les primeres experiències.

D'altra banda, l'acció dels agents culturals (entitats, associacions, col·lectius) i dels equipaments culturals del sistema públic han de tenir dos **objectius**:

- a. **Facilitar l'accessibilitat a les pràctiques culturals** que formen part de la programació cultural del municipi, promovent **l'ampliació d'interessos i la creació d'hàbits** dels públics actuals.
- b. **Fomentar la implicació dels públics habituals** en la **visibilitat social** de les pràctiques culturals i la prescripció a tercers per a la **captació de nous públics**, especialment en els segments socials que ara no hi participen.

8. Proposta de línies estratègiques

D'acord amb l'estratègia global proposada podem establir el següent quadre de **9 línies estratègiques** a desenvolupar en els propers anys:

Funció	Línies estratègiques
A. Definició d'una oferta cultural local diversificada i de qualitat	1. Coordinació dels diferents agents culturals per obtenir una programació cultural que doni resposta als interessos i necessitats dels diferents segments de públics objectiu.
	2. Increment i reforç de les activitats culturals de gran participació per fomentar relacions transversals.
	3. Revisar el protocol de relació amb els agents culturals per fomentar la seva iniciativa, independència i sostenibilitat
	4. Fomentar la cooperació entre els agents culturals del municipi
	5. Posar en funcionament un laboratori de creació i viver de nous emprenedors
	6. Posar en funcionament una plataforma de mecenatge cultural d'àmbit local
	7. Revisar la missió i línies d'activitat dels equipaments municipals del sistema públic
B. Implicació dels centres educatius com a creadors d'interessos culturals en infants i adolescents.	8. Promoure la creació de nous públics a través dels centres educatius
C. Comunicació i gestió de públics amb metodologies de màrqueting relacional.	9. Incrementar la visibilitat i el valor social de les pràctiques culturals locals a través d'un pla de comunicació i de la gestió relacional dels públics

8.1. Coordinació dels diferents agents culturals per obtenir una programació cultural que doni resposta als interessos i necessitats dels diferents segments de públics objectiu.

8.1.1. Justificació i objectius

És convenient **oferir una programació cultural** de proximitat (**proposta de valor**) que doni resposta als interessos de tots els perfils de públics i **que integri totes les iniciatives dels diferents agents ciutadans amb valor públic**.

L'Ajuntament pot intervenir a diferents nivells: com a **regulador** del sistema cultural establint les regles del joc, com a **proveïdor** de serveis i experiències culturals i com a **promotor** d'iniciatives de tercers. La intervenció dels poders públics com a proveïdors de serveis i activitats ha estat àmpliament qüestionada perquè comporta incidir en els continguts de les experiències que viuran els ciutadans, considerant que les Administracions Públiques no han d'entrar en la definició dels continguts programats, deixant aquesta funció als agents culturals o públics que vulguin participar-hi. En l'arrencada de l'actual període democràtic és evident que, com a mesura excepcional, els ajuntaments havien de proveir programacions culturals, però després de tres dècades de creació de teixit cultural cal prioritzar les iniciatives d'aquests per damunt de les pròpies.

Si, un cop analitzada la programació dels agents culturals, l'Ajuntament considera que hi ha mancances en el que considera "serveis bàsics"⁸, podrà oferir serveis i activitats que compensin les mancances de l'oferta dels agents. La programació cultural d'iniciativa pública només té sentit quan la d'iniciativa privada no satisfà (ni pot satisfer en el futur) les necessitats culturals bàsiques de la població. **Per això no pot ser definida d'antuvi ni pot ser estandaritzada, sinó que caldrà definir-la en cada cas i circumstància.**

La definició d'una proposta de valor és el millor exercici que poden fer conjuntament els responsables municipals i els agents culturals en el marc d'un model basat en la **cooperació públic/privada**

Un cop definits els serveis i la programació cultural es pot explorar amb els municipis de l'entorn territorial **formes de gestió coordinada o mancomunada** que assegurin, d'una banda, la **gestió professional** i, d'altra, la creació **d'economies d'escala** per tal d'assolir la màxima eficiència. Ja hi ha diverses

⁸ No hi ha cap norma jurídica ni cap criteri tècnic que defineixi quins són els **serveis culturals bàsics** que ha d'oferir una programació cultural de proximitat. Amb els anys s'han creat tradicions en base a diferents formats (espectacles, concerts, exposicions, visites, debats i conferències, cursos, tallers, etc.) que s'apliquen als diferents àmbits d'acció cultural (les arts en viu, les arts visuals i audiovisuals, el patrimoni, la literatura, el pensament, etc.).

experiències positives que han mostrat com la integració territorial d'oferta cultural és possible i altament positiva. Cal només la voluntat política de fer-ho i l'ordenació d'un sistema que sigui satisfactori per a totes les parts i que tingui dispositius de regulació permanent. L'experiència diu que la gestió conjunta de la oferta cultural per part dels agents culturals del territori és l'únic camí que permet, en el cas de poblacions petites, el **sosteniment de programacions estables** de proximitat per afavorir que els ciutadans tinguin experiències simbòliques compartides que reforcin la consciència de comunitat cultural i les relacions entre els seus membres.

8.1.2. Mesures proposades

- a. Establir els **segments de públics** que requereix propostes de valor diferenciades, especialment els segments de població absents que es volen captar. Per defecte es pot operar amb cinc segments bàsics: **gran públic, públics implicats⁹, públics familiars, públics escolars, joves**, etc.
- b. Constituir una **Taula de Programació** amb representants dels agents culturals per tal de definir les línies de programació de cada període com a marc de la definició de continguts de cada promotor. L'elaboració de la programació s'ha de fer per segments i, posteriorment, s'ha d'integrar o combinar en una única programació oberta a tothom.
- c. Després, l'Ajuntament pot definir **quins continguts proveïran els equipaments culturals** de responsabilitat municipal.
- d. Explorar, amb els **municipis de l'entorn** que hi tinguin interès, quins aspectes poden ser gestionats conjuntament o de manera coordinada (contractació, comunicació i *ticketing*, proveïdors, etc.).
- e. Adoptar un **model de gestió relacional** utilitzant les aplicacions tecnològiques més adequades, com és el cas de les aplicacions CRM, que permet generar confiança i implicació.

⁹ Es poden considerar públics implicats els que formen part d'alguna entitat o col·lectiu cultural.

8.2. Incrementar i reforçar les activitats culturals de gran participació per fomentar relacions transversals.

8.2.1. Justificació i objectius

Les activitats culturals de gran participació com la festa major tenen un gran valor en la **creació de consciència comunitària** i en el **foment de les relacions socials**. Són gairebé l'única pràctica social en què totes les persones de la comunitat territorial comparteixen una experiència simbòlica, es troben i reforcen els seus vincles, estableixen noves relacions, etc.

A Cabriels només la **Festa Major** i la **Mostra Gastronòmica** associada fan aquesta funció. Caldria revisar el seu funcionament per veure si promouen suficientment oportunitats de noves relacions i de creació de consciència comunitària.

També es podria explorar la viabilitat de **crear noves activitats de gran participació** per compensar la notable fragmentació urbanística i el desconeixement mutu dels ciutadans. Caldria pensar si hi ha l'oportunitat de crear una festa singular, arrelada en les tradicions locals, però inventant el que calgui per tal que tots els ciutadans trobin activitats que són del seu interès i que els fan venir ganes de participar-hi.

Segurament caldrà recórrer al gran poder de captació de públics que té la gastronomia. Aprofitant que els restauradors locals estan disposats a promoure la **cultura gastronòmica** i a implicar-se en la promoció d'activitats culturals de gran participació seria bo constituir una aliança estratègica que portés ambdós a treballar junts per enfortir el valor simbòlic de la marca Cabriels, tenint clar que la cultura gastronòmica forma part de l'univers cultural local.

8.2.2. Mesures proposades

- a. Dur a terme una **consulta**, a través d'un procediment d'enquesta que permeti la segmentació territorial i per franges d'edat, per saber quins són els seus **interessos culturals dels ciutadans**, si veurien amb bons ulls la celebració de noves activitats de gran participació, i si tenen alguna proposta sobre com hauria de ser.
- b. Constituir un **grup de treball**, format per representants dels agents culturals, del gremi de restauradors i altres promotors ciutadans, coordinat pels representants municipals, per tal de definir el format i contingut de noves activitats de gran participació que tinguin en compte els resultats de la consulta ciutadana, i estudiant posteriorment la seva viabilitat.

8.3. Revisar el protocol de relació amb els agents culturals per fomentar la seva iniciativa, independència i sostenibilitat.

8.3.1. Justificació i objectius

El suport incondicional que dona l'ajuntament als agents culturals locals amb la intenció de facilitar les seves iniciatives ha generat una relació de dependència mútua: l'ajuntament s'ha creat compromisos en relació a les entitats i aquestes depenen financerament de l'ajuntament. Això ha anul·lat dos valors bàsics de l'associacionisme cultural: la capacitat d'iniciativa i la independència.

D'altra banda, l'absència d'hàbits de cooperació i coordinació entre els diferents agents culturals fa que no es defineixin estratègies compartides ni es creïn efectes sinèrgics.

Convé revisar l'actual protocol de relació entre l'ajuntament i els agents culturals **per veure com es discrimina el valor públic de les seves iniciatives i en quins casos cal aportar recursos públics i fins a quin import**. L'objectiu és ajudar els agents culturals a esdevenir més forts i autònoms sense posar en risc les pràctiques culturals que duen a terme.

Potser caldria definir i implementar **nous models financers** de les iniciatives culturals i fomentar **plataformes associatives** d'agents culturals locals que operin com a centrals de compres o comparteixin recursos operatius.

El nou protocol de relació també hauria de definir els **compromisos que pren cada entitat en l'ampliació dels públics de la cultura**, promovent la visibilitat social de les pràctiques culturals i fomentant la participació en les mateixes.

La cooperació i coordinació entre agents culturals es podria fer extensiva a altres àmbits d'activitat que operen en l'entorn local i participen en la creació de l'univers simbòlic local, com ara la gastronomia i l'esport.

8.3.2. Mesures proposades

- a. Organitzar unes **Jornades o cicle de conferències-debat** amb la denominació **"Les entitats culturals en el context actual: models de finançament i de relació amb els governs municipals"**. L'objectiu de les jornades és aportar conceptes, models i experiències que serveixin de referència per definir el protocol local. Es poden aportar metodologies per a definir la **missió, valors i línies d'activitat** dels agents culturals, o per definir models de **gestió i finançament** en el nou context econòmic.
- b. Constituir un **grup de treball** en el que hi hagi una àmplia **representació dels agents culturals** per definir els objectius, els eixos de debat i la

metodologia i calendari de treball. Convé iniciar el procés amb una **invitació oberta**, evitant de presentar un pla de treball massa definit o tancat que pugui provocar un efecte de desimplicació. Aquest grup de treball, per la complexitat del diàleg a causa tant del nombre elevat de participants com de les potencials discrepàncies, caldria que fos **moderat per un consultor** especialitzat en els processos de generació de consens ciutadà. També seria convenient establir un calendari de treball no massa dilatat per evitar la pèrdua d'interès. Podrien establir-se alguns **eixos de debat**, com per exemple:

- Procediment per poder **discriminar el valor públic** de les iniciatives dels agents culturals (paràmetres objectius, valoració d'experts, etc.)
 - Procediment per **estimar els recursos públics que**, en cada cas, **són necessaris** per tal de fer viable un projecte cultural amb valor públic, diferenciant els recursos a fons perdut dels reintegrables.
 - Procediment per estimar i avaluar el **retorn social** dels recursos públics aportats
- c. Convocar un **Fòrum d'Entitats Culturals**, presencial i obert a tercers com observadors, per poder fer la presentació de la proposta de nou protocol i validar-lo. Del fòrum en podria sortir un "llibre blanc" que servís de referència als successius responsables de la política cultural local.

8.4. Fomentar la cooperació entre els agents culturals del municipi.

8.4.1. Justificació i objectius

La creació de consciència comunitària s'aconseguirà sobretot vertebrant els agents culturals i els públics vinculats a les seves pràctiques.

Per això cal promoure tant la cooperació entre agents culturals en la realització de les seves iniciatives respectives com les iniciatives conjuntes.

En aquest aspecte hi ha un dèficit important que cal esmenar.

8.4.2. Mesures proposades

Caldria dur a terme dues mesures:

- a. A nivell de normativa municipal, prioritzar o **condicionar l'aportació de recursos públics** (subvencions i ús d'infraestructures) a les iniciatives que comportin **la cooperació entre dos o més agents**.
- b. Promoure la constitució i funcionament d'una **plataforma de coordinació de l'acció dels agents culturals**, donant-hi suport infraestructural i tècnic. Les funcions d'aquesta coordinadora serien:
 - **Informació mútua de futures iniciatives culturals** per veure si, en cas d'iniciatives coincidents o complementàries, poden sumar-se actius per aconseguir resultats més satisfactoris.
 - **Exploració de possibles accions unitàries** en les que cada agent hi participi d'acord amb la seva singularitat.
 - **Definició d'estratègies-marc** per resoldre les necessitats particulars de cada organització o per satisfer necessitats comunes (comunicació, recursos infraestructurals, etc.).

8.5. Posar en funcionament un laboratori de creació i viver de nous emprenedors.

8.5.1. Justificació i objectius

És segur que el municipi genera talent i persones amb capacitat emprenedora. Probablement emigren a altres llocs on hi ha més oportunitats de desenvolupar-lo.

Es tracta de promoure un **sistema d'acolliment i suport** de dos tipus d'iniciatives:

- Les iniciatives dels **creadors culturals** que vulguin desenvolupar els seus processos creatius a partir dels inputs o vivències que els aporti la comunitat cultural de Cabrils, per tal de aportar-les a la comunitat com a factors de progrés.
- Les iniciatives dels **promotors culturals** que tinguin propostes innovadores per oferir a la comunitat territorial de Cabrils.

Caldria **ubicar la funció laboratori-viver en alguna infraestructura cultural** del municipi. Es fa una proposta d'ordenació funcional dels equipaments culturals del sistema públic, inclosa La Concòrdia, per tal de ser valorada per les parts.

8.5.2. Mesures proposades

- a. Posar en funcionament un **Laboratori de Creació**:
 - o **Destinar un espai per acollir els creadors** i les formacions artístiques que necessitin ajuda tècnica i infraestructural per iniciar el seu procés creatiu o per canviar temporalment el context de la seva acció creativa. Aquest espai podria ser **autogestionat** pels propis creadors i l'ús podria estar limitat en el temps al voltant de dos anys per evitar la cronificació de les estades.
 - o **L'aportació dels creadors com a contraprestació** per a l'ús de les instal·lacions podria ser en espècies, incloent les seves propostes en la programació cultural local.
- b. Posar en funcionament un **Viver de Nous Emprenedors Culturals**:
 - o El viver pot ser un **espai de serveis** (reunió, ofimàtica, recursos tecnològics, etc.) per planificar i gestionar projectes en la seva fase emergent evitant la despesa estructural o la manca de recursos, amb uns **assessors** que els ajudin a planificar i desenvolupar les seves iniciatives. D'acord amb la proposta de reordenació funcional dels equipaments culturals del sistema públic, que inclou La Concòrdia, es

proposa precisament que sigui aquest espai el que s'especialitzi en la funció Laboratori-Viver. La **gestió de l'assessorament i les prestacions** de suport pot ser externalitzada a una empresa especialitzada.

- O Seria convenient fer una **convocatòria periòdica** (biennal per exemple) per tal de saber quins promotors estan interessats en aquest servei i poder dimensionar la resposta sense excloure ningú.

8.6. Posar en funcionament una plataforma de mecenatge cultural d'àmbit local.

8.6.1. Justificació i objectius

El nostre sistema cultural s'ha desenvolupat gràcies a la forta inversió de recursos públics, a imatge i semblança del sistema francès que sempre ha estat el de referència.

La crisi econòmica, la reducció d'ingressos dels ajuntaments i les consegüents retallades pressupostàries han portat a una reducció significativa dels recursos econòmics dedicats al sosteniment de pràctiques culturals. Ningú no pot dubtar de la legitimitat i necessitat d'aportar recursos col·lectius a iniciatives culturals amb valor públic per ajudar al seu sosteniment o a l'accessibilitat ciutadana, però en la conjuntura post-crisi caldrà pensar en sistemes de finançament molt diversificat de les iniciatives culturals en els que el mecenatge, fins ara gairebé inexistent, hi haurà de tenir un gran paper.

Per això caldria que l'ajuntament promogués una plataforma de captació de mecenatge per a projectes culturals d'àmbit local, aportant la garantia de la discriminació del valor públic i de la transparència dels processos, així com l'ajuda tècnica als promotors culturals a identificar potencials mecenes i a captar els recursos necessaris.

El mecenatge té un valor financer important perquè complementa les altres fonts (els recursos públics i els ingressos d'explotació) però encara té més valor com a mecanisme de foment de la implicació ciutadana en l'acció cultural, especialment el micromecenatge social o *crowdfunfing*. Per això, les pràctiques de mecenatge són un recurs fonamental per augmentar el compromís dels ciutadans amb la cultura.

8.6.2. Mesures proposades

Aquesta línia d'acció comporta realitzar diverses gestions que apuntem a continuació.

- Primer cal **explorar la viabilitat** d'una plataforma territorial de micromecenatge establint el perfil dels projectes que vol promoure i el seu sistema operatiu i de regulació, validant **l'existència d'agents locals interessats** en aportar-hi les seves propostes en la fase inicial.
- Després caldria escollir la **plataforma tecnològica** més adequada.
- Finalment caldria dur a terme una **campanya de comunicació** no sols per tal de donar a conèixer la plataforma i el seu funcionament sinó també per

difondre el **valor públics dels projectes culturals que conté** i l'oportunitat que ofereix als ciutadans d'implicar-se i participar, a mida de les seves possibilitats, en el finançament de projectes que considerin d'interès.

8.7. Revisar la missió i línies d'activitat dels equipaments culturals del sistema públic.

8.7.1. Justificació i objectius

Cada equipament cultural ha definit la seva **lògica funcional** quan ha començat la seva activitat i després l'ha anat transformant d'acord amb la dinàmica de funcionament i el resultat de les seves iniciatives.

L'evolució de cada equipament ha seguit una lògica individual sense una lògica global del sistema. Per això, un cop han entrat en funcionament tots els equipaments previstos, convé ajustar la seva missió i línies d'activitat per evitar solapaments o línies de servei descobertes que comportin mancances culturals o una baixa optimització dels recursos disponibles.

Cal tenir en compte que el sistema cultural local està format pel conjunt d'agents i equipaments de titularitat pública que hi operen, i també dels agents i equipaments de titularitat privada que promouen iniciatives amb valor públic (amb o sense ànim de lucre) i participen en la construcció simbòlica i relacional de la comunitat territorial.

Es tracta, doncs, de fer una relació de tots els equipaments que operen en el sistema cultural local per tal d'analitzar si cal redefinir la seva **missió** i les **línies bàsiques d'activitat**.

Un dels objectius de l'ajust funcional és millorar la identitat funcional de cada equipament tant per optimitzar els recursos que s'hi destinen com per facilitar la comunicació de l'oferta cultural de proximitat i, per tant, l'accés dels públics.

8.7.2. Mesures proposades

- a. Es proposa **constituir un equip tècnic** en el que hi hagi els tècnics municipals de cultura i festes, i un consultor especialitzat, per tal d'analitzar la proposta d'ordenació que apuntem a continuació. La proposta de reordenació haurà de ser validada pels responsables polítics corresponents.
- b. Un cop aprovada la reordenació funcional dels equipaments culturals del sistema públic cal **comunicar adequadament** als ciutadans els serveis que els ofereix cada equipament per tal de potenciar la seva identitat i facilitar l'accés dels ciutadans a les pràctiques que promou.

La proposta de reordenació funcional que es proposa és la que es presenta a continuació, combinant els tres nivells d'acció cultural (creació, formació i difusió) amb els àmbits o sectors d'activitat:

	Suport a la creació	Formació	Difusió o exhibició
Lectura i accés a la informació	Biblioteca municipal	Biblioteca municipal	Biblioteca municipal
Arts escèniques i audiovisuals	La Fàbrica	Escola Municipal de Música	Escola Municipal de Música
	La Concòrdia		La Fàbrica
Arts visuals	La Fàbrica	La Fàbrica	Can Ventura del Vi
Patrimoni		La Fàbrica	Can Ventura del Vi
Cultura gastronòmica	La Fàbrica	La Fàbrica	Can Ventura del Vi

L'ordenació anterior planteja les següents lògiques funcionals:

- La **Biblioteca Municipal** concentra les activitats de suport a la creació, formació i difusió de la lectura i accés a la informació.
- **La Fàbrica** concentra el suport a la creació i l'oferta de formació (excepte la musical i d'accés a la informació), així com la programació escènica i audiovisual (excepte la programació generada per l'Escola Municipal de Música).
- **Can Ventura del Vi** concentra la difusió del patrimoni, la cultura gastronòmica i les arts visuals
- **L'Escola Municipal de Música** concentra les activitats de formació i difusió en l'àmbit de la música.
- **L'Hotel d'Entitats** concentra les seues dels agents culturals que s'hi acullen, així com La Fàbrica el suport infraestructural a les seves activitats.

D'acord amb la lògica proposada, apuntem un **quadre inicial de missions i línies d'acció** que pugui servir de document de treball per a la revisió proposada.

Equipament	Missió	Línies de servei i activitat
Biblioteca Municipal	Foment de la lectura i la creació literària, i accés a la informació	- Servei de consulta i préstec de recursos informatius en diferents suports i en línia - Programació d'activitats de formació, suport a la creació literària i difusió cultural
Centre Cívic La Fàbrica	Suport a agents culturals locals i proveïment d'una programació cultural de proximitat	- Infraestructura de suport a les iniciatives dels agents culturals - Cursos, tallers i altres activitats de formació - Programació estable d'arts escèniques i musicals - Suport a la creació
Can Ventura del Vi	Accés a recursos del patrimoni local i d'artistes visuals	- Conservació i accés a la col·lecció local d'eines de camp - Exposició de l'obra d'artistes visuals locals i de cultura gastronòmica
Escola Municipal de Música	Formació de nous agents musicals i suport a la seva visibilitat social	- Formació musical - Viver de nous intèrprets i formacions musicals - Difusió de les seves creacions i propostes
La Concòrdia	Espai de trobada de promotors culturals i de foment d'iniciatives culturals innovadores	- Espai de trobada de promotors culturals - Viver de nous emprenedors - Laboratori de creadors emergents
Hotel d'entitats	Acolliment de les estructures operatives d'agents culturals	- Seu temporal d'entitats i agents culturals - Magatzem de recursos de petit format

8.8. Promoure la creació de nous públics a través dels centres educatius

8.8.1. Justificació i objectius

El desenvolupament d'oferta (increment i diversificació) activa la demanda cultural però **la creació d'interès per participar en determinades experiències culturals, que és la base de la demanda, té lloc sobretot durant la infància i l'adolescència**. En aquest període pot ser clau la intervenció d'un mediador que té gran poder de prescripció sobre els alumnes: el mestre o educador.

No es tracta d'afegir una nova tasca o responsabilitat als docents, es tracta de rentabilitzar la seva praxi curricular de transmissió sistematitzada del patrimoni cultural per crear interès per seguir gaudint i aprenent més enllà del context escolar. Es tracta d'afavorir el que *Bourdieu* anomenava "la necessitat cultural".

L'objectiu és **desvetllar interès per determinades experiències culturals de l'entorn** on viuen els alumnes a través d'accions educatives internes o d'assistència a pràctiques externes al centre educatiu i fer-ne després interiorització.

8.8.2. Mesures proposades

Per això seria bo establir un diàleg amb representants dels centres educatius per reflexionar conjuntament sobre les pràctiques culturals de l'entorn a les quals poden participar els infants i adolescents, la manera d'accedir-hi i el suport que els agents culturals poden donar als ensenyants per desenvolupar pràctiques de creació cultural a l'entorn de l'escola.

Seria bo definir **dues propostes**, una per als CEIP i una per als IES, ateses les diferències dels dos estadis evolutius.

L'existència d'un CEIP a Cabriels és una oportunitat molt important per crear hàbits de participació en determinades pràctiques culturals locals i facilitar la participació dels joves en l'acció cultural local.

A tal efecte es podria constituir, d'entrada, un **grup de treball** format per tècnics de cultura, representants d'entitats i docents, per explorar les possibilitats d'aquest eix estratègic i la metodologia de treball més eficient.

8.9. Incrementar la visibilitat i valor social de les pràctiques culturals locals a través d'un pla de comunicació i de la gestió relacional dels públics.

8.9.1. Justificació i objectius

L'acció cultural ha d'anar acompanyada de la creació de discurs per ajudar a situar la cultura en l'escala de valors dels ciutadans i reforçar el seu valor simbòlic i identitari que facilitarà la cohesió social.

Per tal de crear discurs col·lectiu es pot elaborar un pla de comunicació cultural que contempli accions comunicatives a través dels mitjans locals i totes les noves eines de comunicació digital.

L'acció comunicativa tindria dues línies de contingut: una informació òptima de l'oferta cultural de proximitat i els valors comunitaris que la sustenten.

8.9.2. Mesures proposades

Elaborar un pla de comunicació que asseguri tres funcions:

- a. La **informació ciutadana adequada** sobre les pràctiques culturals que tenen lloc a Cabrils fent ús de les noves tecnologies digitals que permeten una major eficiència, assegurant que es donen els arguments adequats que promoguin la participació dels públics.
- b. La **creació de valor de context** sobre l'oferta cultural per tal que el màxim de ciutadans l'incorporin en el seu sistema de valors i desenvolupin hàbits culturals.
- c. La creació d'un **discurs cultural local** sobre el patrimoni cultural compartit i el paper de la cultura en el desenvolupament de la comunitat local.

9. Fases i cronograma

Considerem que la vigència del PAC pot ser per al **període 2014-2018** d'acord amb el següent cronograma i fases:

Fase A:

Objectiu: Creació de consens sobre les línies estratègiques i mesures a desenvolupar.

Stakeholders: Govern local, altres partits amb representació en el Consistori, agents culturals locals.

Cronograma: 3 mesos.

Fase B:

Objectius: Disseny de la proposta de valor i elaboració del pla de comunicació. Revisió del protocol de relació amb els agents culturals locals. Revisió de la missió i línies d'activitat dels equipaments municipals del sistema públic.

Stakeholders: Regidories de Cultura i Festes, agents locals, responsables d'equipaments culturals públics i mitjans de comunicació locals.

Metodologia: creació de cinc grups de treball, que treballen en paral·lel amb traspàs d'informació contínua:

- elaboració de la proposta de valor (nova programació)
- elaboració del pla de comunicació
- reordenació de la missió i línies d'activitat dels equipaments culturals del sistema públic
- revisió del protocol de relació amb els agents culturals
- promoció de públics a través dels centres educatius

Cronograma: 6 mesos.

Fase C:

Objectiu: Desenvolupament de la nova programació cultural i del pla de comunicació

Stakeholders: Regidories de Cultura i Festes, agents locals, responsables d'equipaments culturals públics i mitjans de comunicació locals.

Cronograma: un any.

Fase D:

Objectiu: Revisió de l'estratègia general i de les línies d'acció desenvolupades.
Planificació del viver de nous emprenedors i de la plataforma de mecenatge.

Stakeholders: Regidories de Cultura i Festes, agents locals.

Cronograma: 3 mesos.

Fase E:

Objectiu: Aplicació de les propostes definides.

Stakeholders: Regidories de Cultura i Festes, agents locals.

Cronograma: dos anys.

Fase F:

Objectiu: Avaluació del PAC. Elaboració d'un nou PAC per al període següent.

Stakeholders: Regidories de Cultura i Festes.

Cronograma: 6 mesos.

CRONOGRAMA PAC CABRILS 2014-2018																			
	2014				2015				2016				2017				2018		
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	
Fase A																			
Fase B																			
Fase C																			
Fase D																			
Fase E																			
Fase F																			

10. Crèdits

El Pla d'Acció Cultural de Cabrils és una iniciativa de la Regidoria de Cultura de l'Ajuntament de Cabrils que compta amb el suport del Centre d'Estudis i Recursos Culturals de la Diputació de Barcelona.

Aquest Pla s'ha realitzat entre els mesos de març i novembre de 2013. De manera general han participat en la seva elaboració les següents persones:

Ajuntament de Cabrils

Avelina Morales, alcaldessa

Oriol Gil, regidor de festes

Maria Carmen Torres, regidora de cultura

Isabel Tambineu, regidora d'esports

Regidor de participació

Victòria Garcia, tècnica de cultura

Cesar Carmona, tècnic de festes

Diputació de Barcelona:

Carles Prats, cap del Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC)

Laia Gargallo, cap de la secció tècnica CERC

Xavier Coca, equip del programa d'assessorament cultural CERC

Aina Roig, equip del programa d'assessorament cultural CERC

Coordinació metodològica i redacció del Pla d'Acció Cultural de Cabrils

BISSAP : Jaume Colomer, coordinador metodològics i de continguts

CERC: Eugènia Argimon coordinació, gestió i suport tècnic

Volem agrair la col·laboració de totes les persones i entitats que han col·laborat i han fet possible l'elaboració d'aquest document especialment:

ENTITAT

La Concòrdia

Grup d'Arts Plàstiques (concurs de dibuix infantil)

Geganter

Sardanes

Comissió de Festes

Biblioteca de Cabrils

Hostalers

Grup d'urban styles

Casal de la Gent Gran

REPRESENTANT

Joan Ferrer

Laura Casalprim

Mercè Lluch

Joan Casals

Cristina Altafulla

Muntsa Abad

Toni Abril

Carla Forn

Emília Godàs

Annexos

Annex 1: Dades addicionals sobre pressupostos

Annexem algunes taules complementàries sobre pressupostos de cultura per si són d'interès.

Taula 24 - Pressupostos municipals de cultura desglossats per subfuncions (451, 452 i 453)

Font: Elaboració del CERC a partir de les dades del SIEM (Àrea de Promoció Econòmica i Ocupació de la Diputació de Barcelona)

Nota: A partir de l'any 2010, els capítol 451 de despeses culturals passen a ser despesa 33 de Cultura (incloent la

Cabrils	Total Cultura (33)	Subf. 451	Subf. 452	Subf. 453
2002	486.491,70 €	242.090,87 €	244.400,83 €	- €
2003	447.754,14 €	373.838,12 €	73.916,02 €	- €
2004	317.319,64 €	217.947,85 €	99.371,79 €	- €
2005	408.694,01 €	283.670,20 €	125.023,81 €	- €
2006	347.823,08 €	261.253,88 €	86.569,20 €	- €
2007	544.120,69 €	162.412,89 €	381.707,80 €	- €
2008	287.485,79 €	144.564,95 €	142.920,84 €	- €
2009	172.210,84 €	120.808,23 €	51.402,61 €	- €
2010	546.210,76 €	- €	- €	- €
2011	506.174,53 €	- €	- €	- €

subfunció 453 de patrimoni històric i 452 d'oci i temps lliure)

Taula 25 - Pressupostos municipals de Cabriels desglossats per capítols

	Cabriels - 2008			
	Cultura (*)		Global Ajuntament	
	Total	% sobre total	Total	% sobre total
Capítol I	18.755,90 €	6,52%	2.393.061,25 €	31,19%
Capítol II	145.697,68 €	50,68%	2.988.382,22 €	38,94%
Capítol III	- €	0%	81.018,87 €	1,06%
Capítol IV	35.300,00 €	12,28%	444.517,09 €	5,79%
Capítol VI	87.732,21 €	30,52%	1.397.166,67 €	18,21%
Capítol VII	- €	0%	- €	0%
Capítol VIII	- €	0%	- €	0%
Capítol IX	- €	0%	369.590,17 €	4,82%
Total capítols	287.485,79 €	100%	7.673.736,27 €	100%
Despesa corrent (caps I, II, IV)	199.753,58 €	69,48%	5.825.960,56 €	76,73%
Despesa de capital (cap VI, VII)	87.732,21 €	30,52%	1.397.166,67 €	18,40%
Despesa financera (caps VIII, IX)	0 €	0%	369.590,17 €	4,87%

	Cabriels - 2009			
	Cultura (*)		Global Ajuntament	
	Total	% sobre total	Total	% sobre total
Capítol I	22.024,59 €	12,79%	2.548.930,88 €	30,09%
Capítol II	95.487,33 €	55,45%	2.851.963,44 €	33,66%
Capítol III	- €	0%	52.094,66 €	0,61%
Capítol IV	26.950,00 €	15,65%	488.922,98 €	5,77%
Capítol VI	27.748,92 €	16,11%	2.150.691,63 €	25,39%
Capítol VII	- €	0%	0 €	0%
Capítol VIII	- €	0%	0 €	0%
Capítol IX	- €	0%	379.551,88 €	4,48%
Total capítols	172.210,84 €	100%	8.472.155,47 €	100%
Despesa corrent (caps I, II, IV)	144.461,92 €	83,89%	5.889.817,30 €	69,95%
Despesa de capital (cap VI, VII)	27.748,92 €	16,11%	2.150.691,63 €	25,54%
Despesa financera (caps VIII, IX)	0 €	0%	379.551,88 €	4,51%

Nota: A partir de l'any 2010, els capítol 451 de despeses culturals passen a ser despesa 33 de Cultura (incloent la subfunció 453 de patrimoni històric i 452 d'oci i temps lliure)

Cabriils - 2010				
	Cultura (**)		Global Ajuntament	
	Total	% sobre total	Total	% sobre total
Capítol I	121.907,70 €	22,32%	2.144.125,59 €	24,29%
Capítol II	264.336,00 €	48,39%	3.077.182,46 €	34,86%
Capítol III	- €	0%	25.331,19 €	0,29%
Capítol IV	42.500,00 €	7,78%	462.096,87 €	5,23%
Capítol VI	117.467,06 €	21,51%	2.662.715,95 €	30,16%
Capítol VII	- €	0%	- €	0%
Capítol VIII	- €	0%	- €	0%
Capítol IX	- €	0%	456.328,70 €	5,17%
Total capítols	546.210,76 €	100%	8.827.780,76 €	100%
Despesa corrent (caps I, II, IV)	428.743,70 €	78,49%	5.683.404,92 €	64,57%
Despesa de capital (cap VI, VII)	117.467,06 €	21,51%	2.662.715,95 €	30,25%
Despesa financera (caps VIII, IX)	- €	0%	456.328,70 €	5,18%

Cabriils - 2011				
	Cultura (**)		Global Ajuntament	
	Total	% sobre total	Total	% sobre total
Capítol I	129.649,86 €	25,61%	2.150.946,99 €	21,72%
Capítol II	270.244,72 €	53,39%	3.210.613,83 €	32,43%
Capítol III	- €	0%	45.820,01 €	0,46%
Capítol IV	65.200,00 €	12,88%	559.818,48 €	5,65%
Capítol VI	41.079,95 €	8,12%	3.592.309,79 €	36,28%
Capítol VII	- €	0%	- €	0%
Capítol VIII	- €	0%	- €	0%
Capítol IX	- €	0%	341.405,09 €	3,45%
Total capítols	506.174,53 €	100%	9.900.914,19 €	100%
Despesa corrent (caps I, II, IV)	465.094,58 €	91,88%	5.921.379,30 €	60,08%
Despesa de capital (cap VI, VII)	41.079,95 €	8,12%	3.592.309,79 €	36,45%
Despesa financera (caps VIII, IX)	- €	0%	341.405,09 €	3,46%

Taula 26 - Pressupostos municipals per trams de població (5.000-10.000 hab.) desglossats per capítols

MUNICIPIS TRAM (5.000-10.000 hab/49 municipis) - 2008				
	Cultura (*)		Global Ajuntament	
	Total	% sobre total	Total	% sobre total
Capítol I	153.319,16 €	10,23%	2.083.333,93 €	29,57%
Capítol II	382.408,57 €	25,53%	2.165.151,26 €	30,74%
Capítol III	- €	0%	115.950,36 €	1,65%
Capítol IV	91.321,33 €	6,10%	401.555,99 €	5,70%
Capítol VI	821.063,49 €	54,81%	1.823.655,84 €	25,89%
Capítol VII	49.953,20 €	3,33%	103.696,72 €	1,47%
Capítol VIII	- €	0%	1.035,51 €	0,01%
Capítol IX	- €	0%	349.979,33 €	4,97%
Total capítols	1.498.065,75 €	100%	7.044.358,94 €	100%
Despesa corrent (caps I, II, IV)	627.049,06 €	41,86%	4.650.041,18 €	67,12%
Despesa de capital (cap VI, VII)	871.016,69 €	58,14%	1.927.352,56 €	27,82%
Despesa financera (caps VIII, IX)	- €	0%	351.014,84 €	5,07%

MUNICIPIS TRAM (5.000-10.000 hab/51 municipis) - 2009				
	Cultura (*)		Global Ajuntament	
	Total	% sobre total	Total	% sobre total
Capítol I	148.920,04 €	12,33%	2.941.388,27 €	28,87%
Capítol II	325.809,58 €	26,97%	2.981.384,94 €	29,27%
Capítol III	- €	0%	116.149,90 €	1,14%
Capítol IV	88.298,66 €	7,31%	601.096,15 €	5,90%
Capítol VI	596.890,65 €	49,40%	2.882.621,82 €	28,30%
Capítol VII	48.326,03 €	4,00%	134.012,60 €	1,32%
Capítol VIII	- €	0%	1.287,28 €	0,01%
Capítol IX	- €	0%	529.464,02 €	5,20%
Total capítols	1.208.244,96 €	100%	10.187.404,98 €	100%
Despesa corrent (caps I, II, IV)	563.028,28 €	46,60%	6.523.869,36 €	64,78%
Despesa de capital (cap VI, VII)	645.216,68 €	53,40%	3.016.634,42 €	29,95%
Despesa financera (caps VIII, IX)	- €	0%	530.751,30 €	5,27%

Nota: A partir de l'any 2010, els capítol 451 de despeses culturals passen a ser despesa 33 de Cultura (incloent la subfunció 453 de patrimoni històric i 452 d'oci i temps lliure

MUNICIPIS TRAM (5.000-10.000 hab/51 municipis) - 2010	
Cultura (**)	Global Ajuntament

	Total	% sobre total	Total	% sobre total
Capítol I	147.398,01 €	18,91%	3.047.839,39 €	30,62%
Capítol II	226.972,32 €	29,12%	3.103.097,32 €	31,18%
Capítol III	- €	0%	99.649,28 €	1,00%
Capítol IV	53.557,20 €	6,87%	574.340,58 €	5,77%
Capítol VI	350.197,73 €	44,93%	2.428.032,57 €	24,40%
Capítol VII	1.224,06 €	0,16%	127.202,22 €	1,28%
Capítol VIII	- €	0%	1.997,16 €	0,02%
Capítol IX	- €	0%	570.745,41 €	5,73%
Total capítols	779.349,32 €	100%	9.952.903,93 €	100%
Despesa corrent (caps I, II, IV)	427.927,53 €	54,91%	6.725.277,29 €	68,25%
Despesa de capital (cap VI, VII)	351.421,79 €	45,09%	2.555.234,79 €	25,93%
Despesa financera (caps VIII, IX)	- €	0%	572.742,57 €	5,81%

MUNICIPIIS TRAM (5.000-10.000 hab/50 municipis) - 2011				
	Cultura (**)		Global Ajuntament	
	Total	% sobre total	Total	% sobre total
Capítol I	90.545,94 €	17,70%	2.309.147,13 €	33,26%
Capítol II	164.339,19 €	32,12%	2.367.776,25 €	34,11%
Capítol III	- €	0%	86.978,11 €	1,25%
Capítol IV	32.157,45 €	6,29%	352.307,18 €	5,08%
Capítol VI	224.546,18 €	43,89%	1.367.961,76 €	19,71%
Capítol VII	- €	0%	25.806,88 €	0,37%
Capítol VIII	- €	0%	1.789,57 €	0,03%
Capítol IX	- €	0%	430.181,21 €	6,20%
Total capítols	511.588,76 €	100%	6.941.948,09 €	100%
Despesa corrent (caps I, II, IV)	287.042,58 €	56,11%	5.029.230,56 €	73,37%
Despesa de capital (cap VI, VII)	224.546,18 €	43,89%	1.393.768,64 €	20,33%
Despesa financera (caps VIII, IX)	- €	0%	431.970,78 €	6,30%

Taula 27 - Evolució dels pressupostos per capítols durant el període 2008-2011

	CABRILS		MUNICIPIS DEL TRAM (5.000-10.000 HAB.)	
	Cultura	Global Ajuntament	Cultura	Global Ajuntament
Capítol I	+591,25%	-10,12%	-40,94%	+10,84%
Capítol II	+85,48%	+7,44%	-57,03%	+9,36%
Capítol III	0%	-43,45%	0%	-24,99%
Capítol IV	+84,70%	+25,94%	-64,79%	-12,26%
Capítol VI	-53,18%	+157,11%	-72,65%	-24,99%
Capítol VII	0%	0%	-100,00%	-75,11%
Capítol VIII	0%	0%	0%	+72,82%
Capítol IX	0%	-7,63%	0%	+22,92%
Total capítols	+76,07%	+29,02%	-65,85%	-1,45%
Despesa corrent (caps I, II, IV)	+132,83%	+1,64%	-54,22%	+8,15%
Despesa de capital (cap VI, VII)	-53,18%	+157,11%	-74,22%	-27,68%
Despesa financera (caps VIII, IX)	0%	-7,63%	0%	+23,06%

Font: Elaboració del CERC a partir de les dades del SIEM (Àrea de Promoció Econòmica i Ocupació de la Diputació de Barcelona)

NOTA: Aquesta taula mostra el percentatge positiu o negatiu de l'evolució pressupostària a nivell cultural i global de l'Ajuntament durant el període 2008-2011; els totals no són sumatoris, sinó que reflecteixen la comparativa de l'evolució (per exemple, el +76,07% del total capítols de cultura a Cabriels, respon a la diferència entre els 287.485,79 € de l'any 2008 i els 506.174,53 € de l'any 2011)

Annex 2: Consideracions sobre el Museu Col·lecció

En *l'Informe sobre la reubicació de la col·lecció local de Cabrils*, elaborat l'any 2010 per l'**Oficina de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona**, es proposa aprofitar l'edifici per instal·lar-hi una **exposició permanent de la col·lecció** i fer-hi **exposicions temporals**, a més d'acollir **activitats de difusió** a la sala gran, considerant però que **l'espai no és gaire gran i la col·lecció només té interès local**.

Cal definir si la col·lecció local té valor suficient per justificar l'existència d'un museu i si és convenient i viable que una institució museística promogui noves iniciatives a partir del patrimoni cultural local.

- a. **Si es considera que l'existència d'un museu és justificable i viable**, caldria definir la seva missió i línies d'acció en el marc de la proposta de revisió funcional del conjunt d'equipaments culturals del sistema públic de Cabrils.
- b. **Si la col·lecció no té valor suficient o no és viable el sosteniment d'una col·lecció-museu** en un equipament específic caldria estudiar de quina manera l'espai pot acollir altres iniciatives de la programació cultural assegurant l'accessibilitat a la col·lecció.

Els arguments que contenen els informes analitzats, especialment el de l'Oficina de Patrimoni Cultural, porten a considerar que l'opció b és la més adequada. D'acord amb la proposta de l'annex 6, l'espai de **Can Ventura del Vi**, a més de conservar i permetre l'accés a la **col·lecció d'eines del camp**, pot ser un espai **d'exposicions del patrimoni cultural local, de la cultura gastronòmica i de les arts visuals**, amb **activitats de difusió** en aquestes tres àrees de coneixement.

Annex 3: Qüestionari per a la consulta als agents culturals

El qüestionari que va ser enviat és el següent:

Pla d'acció cultural de Cabrils

Qüestionari per a l'elaboració d'un Mapa d'Agents Culturals.

1. Entitat o col·lectiu: _____

2. Personalitat jurídica:

☐ Col·lectiu social

☐ ONL (associació, fundació, altres: _____)

☐ Empresa

☐ Altres: _____

3. Àmbits o sectors d'activitat

☐ Patrimoni (moble o immoble)

☐ Tradicions i cicle festiu

☐ Arts en viu (música i arts escèniques)

☐ Arts visuals i audiovisuals

☐ Pensament i difusió cultural

☐ Altres: _____

4. Base social

a. Nombre d'associats: _____

b. Perfil sociodemogràfic:

i. Franges d'edat predominants: ☐ 15-35 ☐ 35-50 ☐ 50-65 ☐ Més de 65

ii. Gènere predominant: ☐ Homes ☐ Dones ☐ Paritari

iii. Nivell estudis predominants: ☐ Primària ☐ Secundària ☐ Superiors ☐ Sense nivell predominant ☐ Desconegut

iv. Poder adquisitiu predominant: ☐ Baix ☐ Mitjà ☐ Superior ☐ Sense nivell predominant ☐ Desconegut

- v. Presència d'immigrants d'altres països: ☐ No n'hi ha ☐ N'hi ha alguns ☐ N'hi ha bastants ☐ Desconegut

5. Activitat

- a. Línies d'activitat més significatives:

A: _____

B: _____

C: _____

D: _____

E: _____

- b. Impacte en la comunitat

i) Total anual d'assistents o participants a les activitats realitzades: _____

ii) Presència de l'activitat de l'entitat en els mitjans de comunicació o en les xarxes socials: ☐ alta ☐ mitjana ☐ baixa

6. Finançament

- a. Import total de les despeses anuals (fixes i variables): _____ €

- b. Fonts de finançament:

i) Quotes socis: _____ %

ii) Ingressos per activitats: _____ %

iii) Subvenció ajuntament: _____ %

iv) Altres subvencions: _____ %

v) Patrocini i Mecenatge: _____ %

Persona de contacte

Nom i cognoms: _____

Responsabilitat dins l'organització: _____

Email: _____ @ _____

Aquesta informació serà usada exclusivament per a l'elaboració del Mapa d'Agents Culturals de Cabriels i, en acabar el procés, serà lliurada en dipòsit a l'Ajuntament junt amb la resta d'informació recopilada.

Només es van obtenir set respostes i, per tant, es va desestimar l'exploració de la informació obtinguda pel fet de considerar-la insuficient. Les dades obtingudes es resumeixen en els quadres següents:

Entitat	Personalitat jurídica	Sector 1	Sector 2	Socis	Edat
Biblioteca Pública	Equipament públic	Tots		4811	Totes
Comissió de Festes	Col·lectiu social	Tradicions i cicle festiu		12	15-35
Grup Sardanista Coloraines	Col·lectiu social	Tradicions i cicle	Arts en viu	3	50-60
Associació d'Hostalers de C	Associació	Tots		17	15-65
Grup d'arts plàstiques	Col·lectiu social	Tradicions i cicle	Arts Visuals	0	
Geganterers de Cabrils	Associació	Tradicions i cicle festiu		200	0-15
Peluts de foc	Associació	Tradicions i cicle festiu		32	15-35

Entitat	Gènere	Estudis	Adquisitiu	Immigran
Biblioteca Pública	Tots	Tots	Tots	Alguns
Comissió de Festes	Homes	Superiors	Mitjà	No n'hi ha
Grup Sardanista Coloraines	Paritari	Desconegut	Desconegut	No n'hi ha
Associació d'Hostalers de C	Paritari	Secundària	Sense	No n'hi ha
Grup d'arts plàstiques	Dones	Superiors	Mitjà	No n'hi ha
Geganterers de Cabrils	Paritari	Primària	Mitjà	N'hi ha algun
Peluts de foc	Homes	Secundària+	Baix	No n'hi ha

Entitat	Activitat 1	Activitat 2	Activitat 3	Activitat 4	Activitat 5
Biblioteca Pública	Foment lectura	Xerrades	Exposicions	Conversa lingü	Formació adult
Comissió de Festes	Festes				
Grup Sardanista Coloraines	Ballades	Focs de Sant Joan			
Associació d'Hostalers de C	Jornades	Concursos	Cates	Rutes gastronò	Promoció del p
Grup d'arts plàstiques	Concurs	Mostres	Tallers	Exposicions	Trobades
Geganterers de Cabrils	Sortides Festa	Trobades	Classes de gralla		
Peluts de foc	Servei de bar f	Participació en actes			

Entitat	Assistent	Despeses	Quotes	Activitats	Subvenció	Altres	Patrocini
Biblioteca Pública	4683	179.426,63 €	0%	0%	100%	0%	0%
Comissió de Festes		- €					
Grup Sardanista Coloraines	60-500	2.800,00 €			100%		
Associació d'Hostalers de C	100-300	3.000,00 €	100%				
Grup d'arts plàstiques	115	Variable			100%		
Geganterers de Cabrils	500		30%		70%		
Peluts de foc	8	5.500,00 €		15%	70%	15%	

Annex 4: Guió per a les entrevistes amb els agents culturals

a. Els agents culturals

- i. Mapa d'agents culturals*
- ii. Coordinació i cooperació entre els agents*
- iii. Iniciatives conjuntes*
- iv. Plataformes de coordinació*
- v. Dificultats del moment present i suport públic requerit*
- vi. Tipologització (titular, tipus PecCat, Superfície útil, usos, gestió, etc.)*

b. Model de relació entre agents culturals i ajuntament

- i. En la planificació i regulació de la dinàmica cultural*
- ii. En la promoció, gestió i finançament d'activitats i serveis*
 - 1. Cultura de la subvenció (desactivació i dependència)*
 - 2. Cultura de la cooperació i el contracte*

c. Actituds dels ciutadans envers l'oferta cultural local

- i. Indiferència*
- ii. Interès i participació esporàdica*
- iii. Participació regular i implicació proactiva*

d. Hipòtesi de factors que incideixen en la baixa participació:

- i. El desinterès pels continguts de les propostes que s'ofereixen*
- ii. El sistema de comunicació*
- iii. La baixa consciència de pertinença a la comunitat cultural per un predomini de segones residències reconvertides en habituals, o per altres factors.*
- iv. Els escassos vincles emotius i de confiança amb els promotors culturals*
- v. La poca tradició de participació cultural (manca d'hàbits culturals)*
- vi. La poca participació del sistema educatiu en l'oferta cultural*
- vii. Altres*

e. Situació actual i tendències

- i. Síntesi valorativa de la situació actual de les pràctiques culturals al municipi.*
- ii. Reptes principals i línies de millora.*

La Diputació de Barcelona es caracteritza per la seva naturalesa local, de suport i cooperació amb els municipis. Per aconseguir aquests objectius ha desenvolupat un model estrictament municipalista, que té el seu referent en l'establiment de xarxes de gestió amb els ajuntaments als quals aporta mitjans tècnics, coneixement i experiència, assessorament, recursos econòmics i suport a la gestió dels serveis municipals.

En el marc de l'assistència i la cooperació, l'Àrea de Presidència té com a objectiu donar suport tècnic i aportar visions territorials als municipis a l'hora de definir i aplicar les polítiques culturals. El Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) és el servei encarregat de l'assessorament cultural als ajuntaments a l'hora d'establir, a mig i llarg termini, nous processos de dinamització i transformació cultural, socials i econòmics en el territori.

Els **plans d'acció cultural (PAC)** són instruments per promoure la reflexió, el debat i el desenvolupament d'estratègies i propostes per a l'acció cultural local. És un procés liderat pels ajuntaments, basat en les aportacions tècniques i la participació ciutadana.

Durant tot el procés es treballen els eixos de les actuacions futures en matèria d'acció cultural local. Així, les propostes s'orienten a reforçar el paper estratègic de les polítiques culturals, la cohesió social, la interculturalitat, la identitat, la transversalitat i el foment del treball en xarxa amb municipis propers.



**Diputació
Barcelona**

| Àrea de Presidència

Gerència de Serveis de Cultura
Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC)
C/ Montalegre, 7
08001 Barcelona
Tel. 934 022 565 · Fax 934 022 577
www.diba.cat/cerc
o.estudisrc@diba.cat